

MEMORIA ANUAL 2018

FUNDACIÓN JUVENTUD EMPREDEDORA

Contenido

1. QUIENES SOMOS	3
1.1. MISIÓN	3
1.3. ÁREAS DE INTERVENCIÓN	4
1.3.1. DESARROLLO DE ECONOMÍA LOCAL	5
1.3.2. DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO	5
1.4. NUESTRO ENFOQUE METODOLÓGICO	5
1.4.1. COMO PROCESO	5
2. PROGRAMAS EJECUTADOS 2018	6
2.1. PROGRAMA DE BECAS EN EDUCACIÓN MINERA SPENCE	6
2.2. PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL (PADL) – EMPRENDEDORES MINERA SPENCE	14
2.3. PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL (PADL) – ORGANIZACIONES SOCIALES MINERA SPENCE	20
2.4. PROGRAMA APOYO A LA EDUCACIÓN – BHP MINERA ESCONDIDA	23
2.5. CONCLUSIONES PROGRAMAS FUNDACIÓN JUVENTUD EMPRENDEDORA	32
3. BALANCE TRIBUTARIO	36

1. QUIENES SOMOS

Fundación Juventud Emprendedora es una organización sin fines de lucro que por más de 20 años promueve y desarrolla programas socio educativos, emprendimiento y empleabilidad en niños, jóvenes y adultos en el norte grande de Chile. Durante estos años, Fundación FJE Chile ha desarrollado una amplia vocación de asociatividad con organismos privados y públicos.

Al ser un actor importante en el territorio Fundación Juventud Emprendedora, ha desarrollado su labor codo a codo con entidades educacionales de los territorios en los que opera, entendiendo por ellas: colegios, universidades, centros de formación técnica, direcciones regionales de educación, etc.

Frente a los desafíos del futuro el directorio y profesionales de FJE se encuentran desarrollando un proyecto que permita a la Fundación apoyar concretamente a emprendedores dinámicos a través de la intervención en emprendimientos reales, facilitando su capacidad de negociación, gestión, encadenamiento productivo y escalabilidad; de la misma forma potenciamos las capacidades y competencias sociales y académicas.

La innovación social y la creatividad frente a las oportunidades del entorno han sido características fundamentales en el modelo de negocio de FJE y un factor determinante en su permanencia y continuidad en el tiempo.

1.1. MISIÓN

CREAMOS VALOR LOCAL para contribuir al desarrollo de los territorios y sus habitantes, por medio de la formación de competencias académicas, para el emprendimiento, empleabilidad y desarrollo económico local.

1.2. OBJETIVOS

Generar Emprendimiento

Promover y apoyar el emprendimiento mediante programas efectivos de formación y acción.

Desarrollar Empleabilidad

Facilitar las oportunidades para que las personas logren diferenciación y elegibilidad en el mercado laboral.

Desarrollo de Competencias

Acompañar procesos de fortalecimiento de competencias académicas y desarrollo de habilidades sociales.

Asesorar

Asesorar a organizaciones y personas en el desarrollo de competencias que promuevan emprendimiento y la empleabilidad.

Intermediar

Ser un referente técnico especializado y un aporte creativo para que, desde el emprendimiento y la empleabilidad, otros actores sociales se involucren activamente en el mejoramiento de la educación y la calidad de vida de la comunidad.

Generar Impacto

Promover y difundir, a través de estudios, documentos y publicaciones, los fundamentos técnicos y valóricos de FJE Chile.

1.3. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

En Fundación FJE Chile abordamos nuestro aporte al desarrollo social y económico de las personas que habitan los territorios en donde operamos configurando programas e iniciativas de impacto en las siguientes áreas de intervención.

1.3.1. DESARROLLO DE ECONOMÍA LOCAL

Potenciar la capacidad de las empresas y organizaciones locales para asociarse entre si, o encadenarse con la económica global, para así favorecer su competitividad y aportar a una mejor distribución de la riqueza en los territorios

1.3.2. DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO

Promover el desarrollo humano a través de la gestión y acompañamiento de procesos educativos, que permitan a las personas reconocer sus competencias y fortalezas para el emprendimiento vital y la generación de valor social a su territorio.

1.4. NUESTRO ENFOQUE METODOLÓGICO

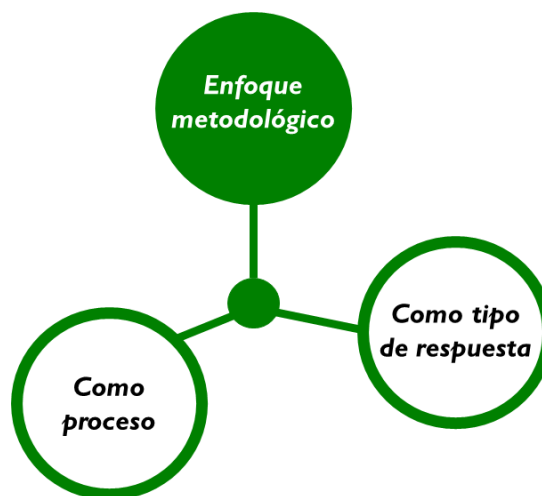
El enfoque metodológico de **Fundación Juventud Emprendedora** se sustenta en dos ejes teóricos para la gestión de las intervenciones de las comunidades en sus territorios.

1. Como Proceso:

Considera 4 aspectos, no secuenciales, que están presentes en todo el proceso de intervención socioeducativo.

2. Como tipo de respuesta

Identificación de los factores que afectan las posibilidades de desarrollo humano, a través de una jerarquización que permita situarlos en distintos niveles de intervención.



1.4.1. COMO PROCESO

Considera 4 elementos, no secuenciales, que están presentes en todo el proceso de intervención social:

- **Visión territorial:** activa presencia local para reconocer el potencial y capital social en las diferentes comunidades.

- **Aprendizaje colaborativo:** articulación de una red territorial para generar conocimiento compartido.
- **Emprendimiento vital:** generación de respuestas innovadoras necesarias para enfrentar desafíos en cualquier ámbito de la vida.
- **Autoobservación:** Proceso de reconocimiento de la situación actual y las necesidades que deben atenderse, favoreciendo un proceso de mejora continua en la intervención.

2. PROGRAMAS EJECUTADOS 2018

Durante el año 2018 la Fundación Juventud Emprendedora ejecutó cuatro programas en la Región de Antofagasta para la Minera BHP – Spence, en las localidades de Sierra Gorda y Baquedano; y para BHP - Minera Escondida en las localidades de Camar, Socaire, Talabre, Calama y San Pedro de Atacama.

De esta forma pasamos a describir el trabajo realizado en el periodo 2018 en la región de Antofagasta:

2.1. PROGRAMA DE BECAS EN EDUCACIÓN MINERA SPENCE

2.1.1. CONTEXTO:

Minera Spence, en el marco del establecimiento de buenas relaciones con sus comunidades anfitrionas y su compromiso con el desarrollo sustentable de éstas, establece el “Programa de Becas Académicas” con el objetivo de brindar un soporte a las familias de Baquedano y Sierra Gorda, cuyos hijos/os se encuentran cursando educación media y superior.

Estas becas, se enmarcan dentro del Plan de Relacionamiento Comunitario de la Compañía, y buscan apoyar el proceso que desarrollan las familias colaborando con el sustento económico de los estudios de sus hijos/os. Lo anterior, teniendo en consideración la vital importancia que tiene la educación para la generación de oportunidades en la sociedad. De esta manera, el propósito del programa es contribuir al desarrollo socioeducativo de los estudiantes de la localidad de Baquedano y Sierra Gorda, mediante el aporte de recursos económicos junto a diversas herramientas socioeducativas que contribuyan al ingreso,

permanencia y egreso de estudios.

El Programa de Becas, se encuentra destinado a familias pertenecientes a la comuna de Sierra Gorda, tanto de la localidad de Sierra Gorda como de Baquedano, cuyos miembros se encuentren estudiando en educación media y/o superior.

2.1.2. CONTEXTO TERRITORIAL:

De acuerdo a información del INE, según Censo del año 2017, la comuna de Sierra Gorda posee los siguientes datos respecto a edad de los niños/niñas y jóvenes en edad escolar:

-110 personas entre los 15 y 19 años, con 62 hombres y 48 mujeres.

-582 personas entre los 20 a 24 años, con 447 hombres y 135 mujeres.

El programa de Becas desde el 2012 al 2018 a entregado 356 beneficios, con un total de 152 estudiantes beneficiados de los cuales 76 corresponden a estudiantes de enseñanza media, 57 a estudiantes de enseñanza superior y 19 estudiantes que han recibido el beneficio tanto en media como en superior.

Esto relacionado con los datos del censo 2017, significa que Minera Spence ha beneficiado a un 86% de los estudiantes de la localidad en el rango de edad de 15 a 19 años que cursan educación media y a un 13% de jóvenes entre los 20 a 24 años que cursan educación superior.

El Censo 2017, muestra también los siguientes resultados para la Comuna de Sierra Gorda.

- Un 96% de estudiantes en edad escolar (6 a 18 años) asisten a un establecimiento escolar.

- Un 84% de los estudiantes entre los 14 y 18 años asisten a educación media.

- Un 42% de los jóvenes de 19 años y más, ingresan a la educación superior.

- Un 79% de las personas que ingresaron a la educación superior, lograron concluir.

Realizando un cuadro comparativo con otras localidades similares de la 2ª región, encontramos lo siguiente:

Categorías	Localidades			
	Sierra Gorda	Mejillones	Taltal	Maria Elena
Estudiantes en edad escolar asisten a establecimiento educativo	96%	94%	95%	95%
Estudiantes de 14 a 18 años insertos en educación media	84%	72%	80%	79%
Jóvenes de más de 19 años ingresan a educación superior	42%	19%	18%	27%
Personas con estudios superiores terminados	79%	72%	81%	81%

De acuerdo a la información entregada en el cuadro expuesto anteriormente, podemos observar que la localidad de Sierra Gorda en comparación a otras comunas de similares características posee:

- Un mayor porcentaje de niños/as en edad escolar cursando educación general básica, 96%.
- Posee el más alto porcentaje de estudiantes entre 14 y 18 años insertos en el sistema educativo cursando educación media con un 84%.
- Posee la más alta tasa de ingreso a la educación superior en jóvenes mayores de 19 años de las localidades con un 42%, incluso que la comuna de Antofagasta que tiene un 36%.
- En personas con estudios superiores concluidos se encuentra en el 2º lugar con un 79%, de acuerdo a localidades similares.

Cabe considerar que sólo las localidades de Maria Elena y Sierra Gorda, cuentan con apoyo de empresas privadas en el ámbito de entrega de becas, y son las 2 comunidades con más altos índices de ingreso a la educación superior.

Tomando en consideración estos datos estadísticos, se observa que el programa de Becas

Académicas es un aporte fundamental y de impacto en las localidades de Baquedano y Sierra Gorda, al perseguir que los estudiantes no deserten del sistema educativo y desarrollen trayectorias educativas exitosas. Esto se debe a que el programa apoya la permanencia de los estudiantes no sólo a nivel económico sino que acompaña el proceso educativo de estos, propiciando espacios de orientación, apoyo y desarrollo de los jóvenes, a través de un enfoque integral de acompañamiento (estudiante-familia y comunidad).

En ambas localidades (Baquedano-Sierra Gorda) los estudiantes pueden acceder a otros beneficios educativos como : beca municipal o becas de otras empresas mineras, sin embargo, el aporte de Minera Spence cuenta con un plus, ya que las otras becas sólo contemplan el aporte económico y no un trabajo socioeducativo que trabaje en factores de riesgo y acompañe a los estudiantes en su proceso académico, como es el caso del Programa de Becas académicas de Spence.

2.1.3. OBJETIVO:

Contribuir al desarrollo socioeducativo de las comunidades mediante aporte económico y asesoría profesional, que promueva el ingreso, continuidad y egreso de estudios de jóvenes, con orientación en la igualdad de oportunidades.

2.1.4. ALCANCE:

Durante el año 2018 el Programa de Becas benefició a 75 estudiantes de las localidades de Baquedano y Sierra Gorda en los niveles de media y Superior. La localidad de Baquedano se adjudica un 69% de los beneficios entregados.

En cuanto a distribución de estudiantes el año 2018, un 56% corresponde a educación Media, distribuyéndose este porcentaje en un 36% para Sierra Gorda y un 64% para Baquedano.

En el caso de Superior un 76% de los estudiantes corresponde a la localidad de Baquedano.

Cantidad de beneficiarios distribuidos por nivel educativo			
Localidad	Estudiantes E. Media	Estudiantes E. Superior	Total
Baquedano	27 (64%)	25 (76%)	52

Sierra Gorda	15 (36%)	8 (24%)	23
Total	42 (100%)	33 (100%)	75

Cantidad de beneficiarios distribuidos por sexo						
Baquadano			Sierra Gorda			TOTAL becas entregadas
Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	
25	27	52	12	11	23	75
48%	52%	69%	52%	48%	31%	100%

2.1.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES:

PROCESO DE TUTORÍAS

El año 2018 se desarrollaron tutorías orientadas a estudiantes de enseñanza media cuyo objetivo es apoyar a los jóvenes en aquellas asignaturas que generen mayor dificultad, además de trabajar en este espacio el desarrollo de habilidades blandas y orientación vocacional.

Se contó con una participación entre ambas localidades de un 74% promedio, existiendo una mejor dinámica de participación en la localidad de Sierra Gorda, como indica el siguiente cuadro.

Localidad	N.º Tutorías	% Participación
Baquadano	13	68%
Sierra Gorda	12	80%
Total	25	74%

El año 2018 se incluye reforzamiento de asignaturas como matemáticas, biología, física y química, además de trabajar con experiencias de aprendizaje significativas que permitieran a los estudiantes aumentar su capital cognitivo y cultural.

TRABAJO CON PADRES Y APODERADOS

En relación al trabajo con los padres y apoderados, se plantea el año 2018 el acercamiento y establecimiento de alianza pedagógica con ellos, para apoyar el proceso educativo de sus hijos, acompañando de manera cercana y entregando herramientas educativas y sociales que permitieran a los padres generar apoyo efectivo a los estudiantes.

Se genera una positiva vinculación y trabajo, llegando a un 67% de participación a los talleres, destacando la localidad de Baquedano por su motivación y compromiso con el trabajo en esta área.

Localidad	N.º Talleres	% Participación
Baquedano	6	74%
Sierra Gorda	6	60%
Total	12	67%

Se trabajaron durante el año 2018 los siguientes temas:

- Comunicación al interior de la familia
- Apego y afectividad
- Normas y límites
- Técnicas de estudio
- Entre otras temáticas

PROGRAMA PROPEDEUTICO

Se incorporan durante este año 8 estudiantes de 4º medio a Programa Propedéutico de la UCN, de ambas localidades, correspondiente a un 89% del total de estudiantes de este nivel.

Participando del programa un 63% de los jóvenes de la localidad de Baquedano y un 37% de Sierra Gorda.

Estudiantes	Baquedano	Sierra Gorda	Total
Insertos en el Programa	5 (63%)	3 (37%)	8
Aprueban el programa	3 (60%)	2 (67%)	5
Cupo en la UCN	1 (20%)	1 (33%)	2

Del total de estudiantes de 4º medio un 25% logro ingresar a la Universidad Católica del Norte en las carreras de Ingeniería Metalurgia e Ingeniería de Control de Procesos.

FERIA VOCACIONAL

Se desarrolla en Baquedano la 3ª Feria Vocacional “Mi camino profesional” actividad desarrollada en coordinación con el CEGPA de la escuela Estación Baquedano, convocando a instituciones ligadas al ámbito educativo tanto de Gobierno como privados. Se incorporan en esta actividad stand preparados por estudiantes de superior del programa, quienes comparten sus carreras y participan en un conversatorio con apoderados y estudiantes de educación básica y media.

Estudiantes	Baquedano	Sierra Gorda
Nivel Media	25	0
Nivel Superior	20	2
Total	45	2

En la actividad de feria vocacional participan un 93% de los estudiantes de enseñanza media de Baquedano, un 80% de los estudiantes de superior de la misma localidad y un 25% de estudiantes de superior de Sierra Gorda.

En el caso de Sierra Gorda no participan estudiantes de media, ya que se realizaría la misma feria vocacional en esa localidad, lo que finalmente no se concretó

ENCUENTRO FAMILIAR

Se realiza en el mes de diciembre actividad de cierre en ambas localidades, la que estuvo el año 2018 orientada al ámbito familiar, como término del trabajo que se realizó con los apoderados y que fue sugerida por las familias participantes. Se contó con una positiva participación de los padres e hijos de ambas localidades, como se explica en el siguiente cuadro.

Participación	Baquedano	Sierra Gorda
Padres e hijos	18/27	13/15
% Participación	67%	87%

En esta instancia se trabajaron temas de comunicación, confianza y afectividad entre padres e hijos, con encuentros separados por cada localidad y cuyo objetivo fue favorecer el acercamiento entre las familias, a fin de generar ambientes familiares positivos, que propicien el diálogo y la comunicación.

OLIMPIADAS DEL SABER

Como actividad de cierre para los estudiantes de enseñanza media, se realiza Olimpiadas del saber “Desafía tu conocimiento”, instancia que se realiza en la escuela Estación Baquedano.

Esta instancia permitió reforzar contenidos a nivel académico y cognitivo, trabajados durante el año, a través de actividades lúdicas y de competencia, que contó con el apoyo de 4 estudiantes de superior de la localidad de Baquedano.

En esta actividad se contó con una participación de 44% de estudiantes de Baquedano y un 20% de estudiantes de Sierra Gorda.

2.1.6. APORTE BECAS ECONÓMICO

	Media	Superior	Totales
Número de becados	42	33	75
Aporte económico	\$ 39.300.000	\$ 58.125.000	\$99.375.000

Total			
--------------	--	--	--

2.2. PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL (PADL) – EMPRENDEDORES MINERA SPENCE

2.2.1. CONTEXTO

Desde hace 12 años Minera Spence desarrolla el Programa de Apoyo al Desarrollo Local (PADL), iniciativa comunitaria que busca alcanzar un desarrollo social y económico en la comuna de Sierra Gorda, específicamente en la localidad de Baquedano. Se busca fortalecer las iniciativas y proyectos personales y comunitarios, a través del fomento productivo del emprendimiento, la microempresa y participación de sus vecinos.

Durante la ejecución de todos estos años la clave fundamental del programa se encuentra en la buena comunicación y en la creación de espacios pertinentes con los beneficiarios y las organizaciones quienes los representan, esto se logra en conjunto con la entidad administradora, una fundación dedicada a la educación y al emprendimiento que tiene como base fundamental el trabajo en terreno, fortalecimiento social y el apoyo en la gestión de recursos que facilite la implementación y puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento, Fundación Juventud Emprendedora, como ente dinámico y gestor del PADL en la comuna.

Es así como se alcanzan los objetivos propuestos entre la Minera Spence, Organizaciones Sociales de la Comuna de Sierra Gorda a través de Mesas de Trabajo y la Fundación Juventud Emprendedora. El siguiente informe describe el desarrollo del PADL Emprendimiento como resultado de la gestión durante los años de administración y acompañamiento de fondos concursables para proyectos de negocios, muchos de ellos partiendo desde una idea u oportunidad, y otros fortaleciendo sus canales de operación.

2.2.2 CONTEXTO TERRITORIAL

La comuna de Sierra Gorda tiene una población total de 10.186 personas según el Censo realizado en el 2017, de los cuales 8.662 son hombres (85%) y 1.524 mujeres (15%). El mayor grupo etario de hombres se encuentra entre los 25 y los 49 años, a diferencia de los grupos

etarios de mujeres que se encuentra entre los 20 y 49 años. La diferencia radica en el incremento del 162% de hombres entre el grupo etario de 20 a 24 años y el de 25 a 29 años, es decir, el grupo de 20 a 24 se contabilizan 447 hombres, mientras que el de 25 a 29 años son 1.161, puede corresponder a una lógica de movilización por concepto laboral, donde los grupos etarios de 25 años hasta los 49 concentra la vida productiva de hombres y en menor cantidad de mujeres.

Por otro lado, los habitantes de 50 años en adelante reducen su cantidad de forma vertiginosa, dado que, por cada grupo etario la población se va reduciendo en al menos un 50%, lo que indica que una vez se cumpla el período económicamente activo de los habitantes hasta los 54 años, hay una movilidad hacia afuera de la comuna, dejando una pequeña población de adultos. En cuanto a la niñez y juventud, considerando el grupo etario entre 24 y 15 años equivale a un 7% del total de la población de la comuna, y la niñez considerando el grupo etario de 0 a 14 años equivale al 3%.

Este comportamiento demográfico puede inferir que la mayor parte de la población de la comuna es flotante y una pequeña parte son realmente los habitantes de ambas localidades, Sierra Gorda y Baquedano. Se presenta una lógica donde hay un grueso poblacional de niñez y juvenil que crece y se desarrolla en las localidades; luego en una etapa productiva, existe un incremento sustancial dada la principal actividad económica de la zona, se puede inferir que vienen trabajadores externos a la comuna para laborar en diferentes industrias mineras y relacionadas, al finalizar se esperaría que se mantuviera un grueso poblacional dado el incremento, sin embargo, no sucede de esa forma, todo lo contrario, la población baja a grandes tasas, lo que indica que tanto los trabajadores externos como algunos habitantes locales se mudan a otras ciudades.

Para organizar y trabajar con las personas que son originarias de la comuna, existe el sistema de Organizaciones Territoriales, con su figura más representativa que es la Junta de Vecinos y Organizaciones Funcionales como comités o agrupaciones, entre otras, quienes se rigen bajo la Ley 19.418 del 09 de octubre de 1995 con el objetivo de promover la integración, la participación y el desarrollo de los habitantes de la unidad vecinal .

En el caso de Baquedano y Sierra Gorda, son las organizaciones que se reúnen con sus respectivos socios para representar y encontrar soluciones a problemáticas comunitarias, de ésta forma los 358 hogares existentes en la comuna, según el censo 2017, pueden participar para buscar una mejor calidad de vida en comunidad, con libertad de pertenecer a la organización que lo desee. Es bajo ésta lógica, que se hace necesario focalizar los esfuerzos

y apoyar en procesos de gestión y con recursos la ejecución de programas y proyectos creados desde el territorio de forma participativa.

2.2.3 OBJETIVO

Apoyar el desarrollo de MIPYME (micro, pequeña y mediana empresas) locales capaces de generar retornos económicos en el corto y mediano plazo, de forma tal de contribuir al desarrollo sustentable de la comuna de Sierra Gorda.


Objetivos específicos







- Apoyar la administración e inversión de recursos entregados por Minera Spence a través de capacitación, seguimiento y asesorías personalizadas a los emprendedores del Programa.
- Gestionar y documentar el desarrollo del programa PADL Emprendimiento en la localidad de Baquedano a través de instrumentos de medición y evidencia de avance individual de los proyectos.

2.2.4 ALCANCE

Durante el 2018, fueron 54 personas quienes postularon al Programa, después del proceso de revisión de documentos y evaluación de entrevistas, quedaron dentro del programa 25 emprendedores a quienes se les hizo seguimiento, plan de inversión y capacitaciones pertinentes a sus proyectos productivos. La cantidad de postulantes mujeres y hombres: en total de los 54 postulantes, fueron 69% mujeres y 31% hombres; una vez se realizó la selección, la proporción se mantuvo siendo 68% (17) mujeres y 32% (8) hombres

Para la evaluación se tomó en cuenta el avance y desarrollo que tenían sus respectivos emprendimientos definiendo Fases de desarrollo y grupos de clasificación:

GRUPO	RESULTADO	BENEFICIO DE CAPACITACIÓN	BENEFICIO ECONÓMICO	Cantidad de Postulantes
GRUPO 1	Fuera del programa	 Posibilidad de presentarse el 2019	\$ 0	11

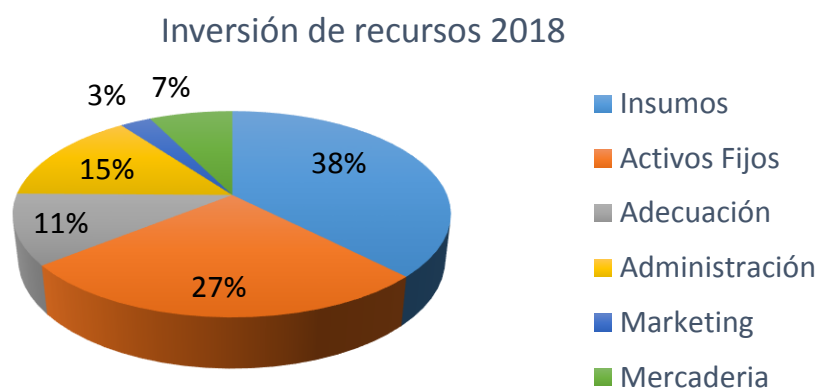
GRUPO 2	Fuera del programa	 Posibilidad de presentarse el 2019  Actividades de entorno	\$ 0	18
GRUPO 3	Dentro del programa	 Posibilidad de presentarse el 2019  Actividades de entorno  Capacitación grupal  Asesoría personalizada	\$ 1.000.000	13
GRUPO 4			\$ 2.000.000	9
GRUPO 5			\$ 4.000.000	3

2.2.5 PRINCIPALES ACTIVIDADES

ASESORÍAS DE PLAN DE INVERSIÓN

Una vez entregada las respuestas a cada participante, se coordina de forma individual con cada participante con fondo adjudicado una hora para planificar la forma en la cual hará uso del recurso asignado, la cual vaya con los objetivos y con lo que espera del desarrollo de su negocio.

La mayor inversión que se realizó durante el 2018 fue de insumos y activos fijos, ambas suman el 65% de la inversión total de los recursos destinados en el 2018 la cual es de \$43.000.000, es decir se invirtieron \$11.440.367 en compra de maquinarias, activos y herramientas que pudieran ser usadas para la elaboración de productos o prestación de servicios, y \$16.174.312 en la compra de insumos los cuales permitieron principalmente a las ideas de negocio comenzar su proyecto y a otros aprovechar las temporadas para incrementar su producción y las ventas



CAPACITACIÓN EN ÁREAS TRANSVERSALES DEL NEGOCIO

Durante el proceso de entrevistas y en el seguimiento constante a los proyectos, se identifican las principales necesidades de capacitación para potenciar los diferentes proyectos, es así como a través de una OTEC especializada en desarrollar temáticas para apoyo a emprendimientos.

Las capacitaciones tienen un componente teórico en el cual un experto explica el tema en cuestión con ejemplos para fácil entendimiento, la segunda parte de cada jornada de capacitación se centra en ejercicios prácticos con casos o con el proyecto propio del emprendedor. Seguido a ello se coordina con el emprendedor un día a la semana durante un rango de tiempo para una asesoría personalizada donde el experto revisa y aconseja proyecto a proyecto en un espacio particular, como finalidad se deja una tarea o plan de trabajo recomendado para cada proyecto. El plan de formación realizado se puede visualizar en la siguiente tabla:

TEMÁTICA	PROPÓSITO	APRENDIZAJE	CONTENIDOS
Técnicas de contabilidad y formalización de pymes Sesiones: 2 Jornada de asesorías individuales: 2	Al término del curso el alumno estará capacitado para crear una pequeña empresa según la reglamentación vigente y conocer conceptos de contabilidad para cumplir con normativa tributaria	El alumno identificara que es ser un emprendedor, conocer obligaciones y derechos, conocer pasos para crear su empresa utilizando plataforma web, identificara conceptos contables, describirá flujos de caja y construir un estado de resultados	Módulo 1: creación de una empresa en 1 día Módulo 2: operaciones contables Módulo 3: flujos de caja y estado de resultados
Técnicas de marketing y publicidad para pymes Sesiones: 1	Al término del curso el alumno conocerá y aplicará técnicas de marketing y atención de clientes para hacer crecer su emprendimiento.	El alumno identificara la mejor técnica de marketing para su emprendimiento, conocerá técnicas para mejorar posicionamiento de marca, identificara técnicas de atención de clientes, identificar tipos de clientes, conocer técnicas de negociación, utilizar	Módulo 1: marketing Módulo 2: posicionamiento de marca Módulo 3: atención de clientes

Jornada de asesorías individuales: 1		herramientas en manejo de conflictos	
Técnicas de coaching y liderazgo personal	Al término del curso el alumno desarrollará las cualidades y habilidades personales y conocerá las técnicas para ejercer el liderazgo efectivo en su entorno	El alumno identificara que es ser un líder, identificara técnicas de liderazgo, conocerá su propia personalidad y características de liderazgo, aplicara técnicas de comunicación	Módulo 1: coaching y liderazgo Módulo 2: comportamientos humanos Módulo 3: habilidades del coaching aplicado a la gestión de personas Módulo 4: Conversación empática
Sesiones: 1			

Por otro lado, la asistencia a las capacitaciones y a las asesorías personalizadas es superior al 70% en ambos casos. Dado que se tiene en cuenta la asistencia a los espacios de las capacitaciones sobre las 25 personas en total del programa; y por otro lado, se tiene en cuenta las asesorías personalizadas realizadas con base en los temas de las capacitaciones.



2.2.6 APOORTE PROYECTOS ECONÓMICAS

Los fondos entregados:

GRUPO	RESULTADO	BENEFICIO ECONÓMICO
GRUPO 3	Dentro del programa	\$ 13.000.000
GRUPO 4		\$18.000.000
GRUPO 5		\$8.000.000

2.3 PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LOCAL (PADL) – ORGANIZACIONES SOCIALES MINERA SPENCE

2.3.1 CONTEXTO

El programa de PADL de Organizaciones Sociales, surge como un aporte social y económico a las Organizaciones Territoriales y Funcionales, entendiéndose como personas jurídicas que representan a grupos de personas que comparten intereses similares y buscan beneficiarse entre sí. Estos intereses pueden ser culturales, ambientales, sociales, económicos, de bienestar, de capacitación, entre otros.

Desde los inicios del programa se ha ejecutado a través de un proceso estándar teniendo como principal espacio de encuentro la Mesa de Trabajo, donde participan las diferentes organizaciones debidamente constituidas, Minera Spence y el organismo gestor del programa, en este caso, Fundación Juventud Emprendedora. Es allí, donde se acuerdan las bases de postulación, los criterios, las fechas y se informa de los avances de cada una de las organizaciones

2.3.2 OBJETIVO

Administrar y velar porque los recursos asignados generen impacto en la comunidad y sean un aporte para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad de Baquedano.

Objetivos específicos

- Contribuir al fortalecimiento institucional de las organizaciones e instituciones que participen, a la articulación de redes de intercambio y aprendizaje, y a la creación de capacidades de liderazgo para la participación ciudadana.
- Proveer a BHP - Spence de un programa de desarrollo para Organizaciones sociales que facilite la administración, entrega y control de fondos del programa; el acompañamiento de los beneficiarios y la consecución de los proyectos establecidos por las organizaciones sociales.
- Apoyar el Plan de actividad Anual presentado hacia la comunidad e instituciones locales.

2.3.3 ALCANCE

Existen 8 Organizaciones Sociales que participan de la Mesa de Trabajo de Minera Spence en Baquedano, son las siguientes:

- Junta de Vecinos N°1
- Junta de Vecinos N°4
- Centro General de Padres y Apoderados Escuela G-130
- Club Adulto Mayor Baquedano
- Club Adulto Mayor Esmeralda Arancibia Meza
- Agrupación Social y Cultural Clan Rover Scout
- Agrupación Cultural Sergio Vega
- Agrupación Animalista Patitas

Durante la versión del PADL OO.SS. del año 2018, solo una organización no se adjudicó fondo, debido a que no alcanzó a rendir el 100% del monto adjudicado en el 2017, esta organización fue la Agrupación Animalista Patitas.

2.3.3 PROYECTOS EJECUTADOS:

ORGANIZACIÓN SOCIAL	PROYECTO
---------------------	----------

Centro general de Padres G 130	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades escolares: aniversario y premiación de alumnos de básica. - Adquirir uniformes (pantalón, polera y poleron). - Implementar oficina con guillotina, anilladora y plastificadora.
Club Adulto Mayor Esmeralda Arancibia	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar una sana convivencia del club mediante una salida recreacional a la ciudad de Tacna, Perú - Crear un espacio de transferencia cultural en Baquedano sobre la experiencia tenida
Agrupación Patittas	<ul style="list-style-type: none"> - No aplica
Junta de Vecinos N°1	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar herramientas de prevención en caso de una emergencia - Entregar herramientas de manualidades con emprendimiento - Entregar cajas navideñas (36 familias y 110 socios)
Club Adulto Mayor Baquedano	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar el desarrollo del aniversario de Los Adultos Mayores a través de un bingo y beneficios saludables para los asistentes.
Agrupación Sergio Vega	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar cultura en Chiloe con un viaje, para llevar la cultura pampina de Baquedano y aprender los chilotes. Se darán 7 cupos a Adultos Mayores para que puedan participar de la experiencia y compartir con su comunidad.
Junta de Vecinos N°4	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar herramientas laborales y de perfeccionamiento a través de un curso de Gasfitería, para certificación en labores de construcción y de uso particular
Clan Rover Scout	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar herramientas laborales y de perfeccionamiento a través de un curso de Soldadura al Arco, para certificación en labores de construcción y de uso particular

2.3.4 APOORTE PROYECTOS COMUNITARIOS

ORGANIZACIÓN SOCIAL	Recurso Asignado	Recurso rendido
Centro general de Padres G 130	\$ 8.593.750	100%
Club Adulto Mayor Esmeralda	\$ 5.468.750	100%
Agrupación Patitas	\$ -	-
Junta de Vecinos N°1	\$ 8.593.750	100%

Club Adulto Mayor Baquedano	\$ 6.250.000	100%
Agrupación Sergio Vega	\$ 6.250.000	100%
Junta de Vecinos N°4	\$ 8.593.750	100%
Clan Rover Scout	\$ 6.250.000	100%
TOTAL	\$ 50.000.000	

2.4 PROGRAMA APOYO A LA EDUCACIÓN – BHP MINERA ESCONDIDA

2.4.1 CONTEXTO:

La misión de Fundación Juventud Emprendedora es promover la Educación y participación local desde una mirada sistémica y territorial, facilitando que las propias comunidades participen de manera activa en el apoyo educativo de sus beneficiarios, para ello, el Programa sustenta su trabajo en 3 ejes fundamentales:

1. Apoyo socio-educativo
2. Participación comunitaria
3. Contribución al financiamiento educativo

Estos pilares facilitan espacios de desarrollo complementarios a los que entrega la educación formal, lo cual permite que cuenten con formación en otros ámbitos tales como habilidades sociales y participación comunitaria. De esta forma se amplía la mirada a un enfoque socioeducativo comunitario, que favorece el encuentro entorno a la educación y autoconciencia, para que identifiquen oportunidades de desarrollo personal y social.

El acompañamiento en el proceso socio-educativo de los estudiantes, ha sido la gestión principal en la ejecución del Programa Apoyo a la Educación, durante el año 2017, buscando aumentar las oportunidades de los estudiantes becados de las comunidades de Camar y Talabre, en el desarrollo de su educación formal, generando un impacto no sólo en los beneficiarios sino también en sus familias y las comunidades de las cuales son parte.

El espacio territorial en que el programa desarrolla sus objetivos, no sólo mantiene el desafío de desplegar su acción en comunidades indígenas aisladas, ubicadas en la zona del Salar de

Atacama, sino que existen otras variables fundamentales, como la limitada oferta a nivel educativo para estas comunidades, la existencia de la variable indígena y su transculturización a través de las políticas nacionales en materia de Educación, así como la expresión de fenómenos de tránsito interlocal, en la búsqueda de sus habitantes por acceder a la oferta educativa. Todos estos elementos configuran las particularidades propias de las Comunidades de interés, cuyas brechas en educación, se expresan en el continuo del desarrollo comunitario, en su ámbito social, cultural, educativo, laboral y productivo, en síntesis, todas sus áreas para alcanzar la sustentabilidad de las mismas.

2.4.2 CONTEXTO TERRITORIAL:

Comunidad Indígena de Talabre:

Se encuentra ubicada unos 60 kilómetros del poblado de San Pedro de Atacama, territorial y administrativamente corresponde a la comuna del mismo nombre. Perteneció a la etnia Lican-antai, o también llamado pueblo atacameño. En datos sociodemográficos, cuenta con aproximadamente 100 habitantes, quienes se dedican principalmente a la pequeña agricultura de hortalizas y flores. Su principal producto y lo que los hace famosos es la papa morada. Hoy ha logrado acceder a empleos disponibles en la Industria Minera, por su cercanía a distintas operaciones activas en su territorio aledaño.

Comunidad Indígena de Camar:

Se encuentra ubicada 86 kilómetros del poblado de San Pedro de Atacama, territorial y administrativamente corresponde a la comuna del mismo nombre. Desde este espacio territorial se puede observar el Salar de Atacama en su magnitud. En el sector hay petroglifos y también un sistema de administración de energía alternativa combinada entre sol y petróleo, lo cual la posiciona en una de las comunidades que mantiene una incipiente valoración de la generación de energías renovables.

Su pueblo originario es el Lican- antai, o atacameño, donde destacan también su vocación agrícola y ganadera, actividades económicas, que predominan en su fuerza de trabajo, igualmente ha accedido a puestos laborales en operaciones mineras vecinas, lo cual ha modificado en cierta manera, su foco de desarrollo y empleabilidad, permitiendo a sus pobladores, acceder a mejores niveles de satisfacción de necesidades básicas.

Comunidad Indígena de Socaire:

Esta localidad cuenta con una población aproximada de 289 habitantes agrupados en 73 hogares. Es importante considerar que el patrón de movilidad de Socaire revela dos modalidades, una del tipo migratoria, que corresponde a personas que vivían en la localidad, practicando sus actividades tradicionales y que se trasladaron de forma definitiva a Calama. Esta modalidad incluye a los jóvenes que han emigrado para realizar estudios superiores. La segunda modalidad es aquella denominada “residencias alternadas”, la cual se caracteriza por la alternancia de los comuneros entre la ciudad y su pueblo de origen, teniendo una doble residencia.

En Socaire se registra un establecimiento educacional, correspondiente a la Escuela Básica San Bartolomé G30. Según información municipal, para el año 2018, el establecimiento contó con una matrícula de 30 alumnos, con un promedio de cinco alumnos por curso. Esta unidad educativa imparte enseñanza de Primero a Sexto año básico y cuenta con una dotación de seis docentes. Cabe agregar, que los estudiantes que continúan sus estudios en el poblado de San Pedro de Atacama demoran alrededor de una hora en desplazarse hacia esta localidad

2.4.2 OBJETIVOS

Contribuir a la superación de la pobreza de las comunidades de talabre, Camar, Socaire, Peine; por medio de la implementación de procesos de apoyo socioeducativos que permitan promover la continuidad escolar, el desarrollo de habilidades y capacidades en los beneficiarios del programa.

Objetivos específicos

- Proveer a Cía. Minera Escondida un sistema de administración y gestión del Programa de Apoyo a la Educación en las localidades de Socaire, Talabre, Camar y Peine.
- Proponer y difundir el proceso de postulación, estableciendo criterios definidos para una asignación eficiente de recursos.
- Promover en los estudiantes, la optimización del uso de los recursos asignados.

-
- Apoyar el proceso formativo de alumnos de educación media, a través de tutorías y en educación superior mediante actividades complementarias con énfasis en la participación comunitaria.
 - Desarrollar y ejecutar un programa socio educativo, con los componentes académicos, psicopedagógicos y sociales que requiera.
 - Diseñar e implementar indicadores para la evaluación de los componentes del programa.
 - Fortalecer los procesos participativos entre dirigencias y comunidades, para la consecución de metas educativas.

2.4.3 ALCANCE

El Programa Apoyo a la Educación, realizó su trabajo junto a 3 comunidades ubicadas en el sector del Salar de Atacama. Estas comunidades fueron Socaire, Camar y Talabre; también se realizó un apoyo a la comunidad educativa de Peine.

Para el programa en su ejecución se desarrolla en 5 localidades de forma paralela, y estas son: Calama, San Pedro De Atacama, Socaire, Camar y Talabre; tal determinación se define, ya que muchas de las familias de las comunidades de alcance tienen una dinámica de residencia o laboral tanto en Calama y San Pedro de Atacama, permitiendo así la accesabilidad al programa a las comunidades participantes.

2.4.4 Estudiantes becarios participantes del programa

El Programa Apoyo a la Educación, atiende a niñas, niños y jóvenes de las comunidades de Socaire, Camar y Talabre. Luego del proceso de postulación realizado entre los meses de enero a febrero 2018, fue posible determinar la selección de los estudiantes en base a las variables y puntajes acordados con cada comunidad. De esta manera, para el año 2018, el Programa contó con un universo total de 173 estudiantes beneficiados, cantidad que se desagrega, de acuerdo con lo descrito en las siguientes tablas:

Socaire

Nivel	Cantidad	Total	Porcentaje
<i>Básica</i>	<i>Niños:</i>	12	53%
	<i>Niñas:</i>	13	
<i>Media</i>	<i>Niños:</i>	10	30%
	<i>Niñas:</i>	4	
<i>Superior</i>	<i>Niños:</i>	4	17%
	<i>Niñas:</i>	4	
Total	<i>Niños:</i>	26	100%
	<i>Niñas:</i>	21	

Talabre

Nivel	Cantidad	Total	Porcentaje
<i>Básica</i>	<i>Niños:</i>	4	41%
	<i>Niñas:</i>	9	
<i>Media</i>	<i>Niños:</i>	5	31%
	<i>Niñas:</i>	5	
<i>Superior</i>	<i>Niños:</i>	1	28%
	<i>Niñas:</i>	8	

Total	Niños:	10	100%
	Niñas:	22	

Camar

Nivel	Cantidad	Total	Porcentaje
<i>Básica</i>	<i>Niños:</i>	23	46%
	<i>Niñas:</i>	20	
<i>Media</i>	<i>Niños:</i>	14	30%
	<i>Niñas:</i>	14	
<i>Superior</i>	<i>Niños:</i>	10	24 %
	<i>Niñas:</i>	13	
Total	Niños:	47	100%
	Niñas:	47	

Estudiantes no becarios participantes del programa

El programa Apoyo a la Educación tiene un alcance mayor, en cuanto a su cobertura, ya que dentro de su planificación y ejecución se define como un programa destinado a cubrir las necesidades educativas tanto para alumnos beneficiarios del programa y estudiantes que no hayan sido beneficiarios del programa, los cuales se resumen:

Nivel	Socaire	Camar	Talabre	San Pedro de Atacama	Totales
--------------	----------------	--------------	----------------	-----------------------------	----------------

<i>Básica</i>	<i>Niños: 2</i>	<i>Niños: 2</i>	<i>Niños: 2</i>	<i>Niños: 13</i>	<i>Niños: 19</i>
	<i>Niñas: 11</i>	<i>Niñas: 1</i>	<i>Niñas: 4</i>	<i>Niñas: 2</i>	<i>Niñas: 18</i>
<i>Media</i>	<i>Niños: 1</i>	<i>Niños: 2</i>			<i>Niños: 3</i>
	<i>Niñas: 1</i>				<i>Niñas: 1</i>
Total	Niños: 3	Niños: 4	Niños: 2	Niños: 13	Niños: 22
	Niñas: 12	Niñas: 1	Niñas: 4	Niñas: 2	Niñas: 19
	Total: 15	Total: 5	Total: 6	15	Total: 41

2.4.5 PRINCIPALES ACTIVIDADES:

Tiene como razón las actividades que van de cara a la comunidades, que generan procesos de relacionamiento y acercamiento con las comunidades.

CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE BASES

Realizar las actividades necesarias para la construcción y validación de bases de postulación y así definir los criterios de selección de los estudiantes al programa socioeducativo.

Las bases se validan con los dirigentes de la comunidad.

CEREMONIA DE INICIO

Se desarrollan en todas las comunidades al iniciar el programa ceremonias de inicio al programa para así generar vínculo y que las comunidades conozcan el equipo que va estar en constante vínculo con la comunidad

REUNIONES DE CÓMITE DE EDUCACIÓN

El equipo una vez al mes se reúne con los dirigentes de cada comunidad con el fin de dar avance del programa y recibir retroalimentación del proceso de igual forma se abre el espacio en la comunidad para conocer las inquietudes de la comunidad en cuanto al programa.

FERIA VOCACIONAL

De la participación, comunidades de Socaire, Camar y Talabre.

- Cada comunidad construye y coloca su stand
- Cada stand se presenta una muestra de sus productos artesanales
- Cada Stand realiza una degustación gastronómica con productos típicos de su localidad.
- Cada Stand muestra los trabajos realizados por los estudiantes en el espacio de las tutorías.
- Cada comunidad realiza una desmostración artística de rituales y bailes típicos de sus comunidades.

Dentro del marco de la feria vocacional se realizan varias actividades de vinculación e identidad con las comunidades:

- Rito de iniciación y agradecimiento a la Pachamama
- Presentación de Stand
- Conversatorio de estudiantes de superior
- Degustación gastronómica
- Muestra de productos y artesanía
- Presentación de los estudiantes y sus carreras
- Presentación de bailes artísticos de los estudiantes del programa.

TALLERES DE VÍNCULACIÓN

Buscar en los estudiantes de educación superior acciones en beneficio de sus comunidades, desde su experticia como estudiante de un área determinada.

Metodología:

- Los estudiantes de superior proponen talleres en relación a su área de estudio.
- Se presenta una metodología de trabajo “taller”
- El taller es validado por la comunidad
- Se promueve en la comunidad dicha actividad
- Se desarrolla y ejecuta el taller, apoyado por el equipo de Fundación FJE Chile.

TUTOR PAR:

Esta actividad está diseñada para los y las estudiantes de educación superior y tiene como objetivo fomentar la vinculación con los y las estudiantes de educación básica y media de las comunidades, a través del apoyo de “tutor par”. Y consiste desde el área de estudio los jóvenes apoyan los procesos de aprendizaje de los pequeños.

Objetivo:

Fomentar la participación entre estos y concientizar la importancia de la educación superior y la motivación por llegar a esta, además de gestión de actividades comunitarias que aporten y visualicen a los estudiantes de educación superior en cada una de sus comunidades.

CEREMONIAS DE CIERRE DEL PROGRAMA

Como hito de clausura el programa realiza ceremonias de cierre del programa en las localidades de Socaire, Camar y Talabre, en donde se procede al reconocimiento por el esfuerzo entregado de cada estudiante durante el transcurso del "Programa de Apoyo a la Educación" de Minera Escondida.

Dentro del reconocimiento general a los participantes se entrega presente de acuerdo con su nivel educacional y se premia a 15 de los estudiantes destacados por asistencia, esfuerzo y dedicación en las diferentes actividades del programa.

Para reconocer el compromiso y motivación por participar, se entregó a cada estudiante, a modo de reconocimiento, un regalo que constó de:

- Nivel Educación Básica y Media: Bolso ecológico reutilizable, un tomadoto (utencilio para conservar líquidos) y un libro.
- Nivel Educación Superior: Bolso ecológico reutilizable, una taza con mensajes motivadores y un libro

Además se reconoce el aporte de los dirigentes sociales y su apoyo durante la ejecución del programa en las diferentes localidades.

En Camar se contó con la participación de aproximadamente 130 personas, en Talabre cerca de 100 y en Socaire se llegó a los 70 participantes.

PROCESO DE TRANSPARENCIA

El programa Apoyo a la Educación, integra acciones que nos ayudan a mostrar un proceso de transparencia, lo cual ayudan a brindar información sobre el trabajo que se viene realizando semana a semana.

Objetivos:

- Recibir información de parte de los apoderados y de la comunidad del trabajo realizado por el equipo del programa.
- Conocer la percepción de los participantes al programa, en cuanto a las metodologías que se aplican, recursos humanos y logística del programa.
- Tener un feedback que ayude a tener mejorar en tiempo presente.
-

ENCUESTA DE EVALUACIÓN FINAL DEL PROGRAMA

Periódicamente el equipo realiza encuesta de satisfacción para conocer el trabajo que se viene realizando, dichas acciones ayudan trabajar en temas puntuales del programa.

2.5 CONCLUSIONES PROGRAMAS FUNDACIÓN JUVENTUD EMPREDEDORA

2.5.1 CONCLUSIONES PROGRAMA APOYO A LA EDUCACIÓN

- Durante el año 2018 se abordaron, mediante las tutorías de los días sábados, la estimulación de fortalezas tales como las Habilidades Blandas y las Habilidades Cognitivas, para promover un desarrollo integral de los estudiantes pertenecientes al Programa.
- Conocimos y acompañamos la realidad de los y las estudiantes y sus familias, de tal manera que el trabajo que se realizó permitió una acción educativa lo más integral posible.
- Fomentamos el crecimiento personal del estudiante y los diferentes miembros de su familia rescatando las fortalezas personales y relacionales, posibilitando entornos y apoyos aptos para la autonomía, creatividad, el espíritu crítico y el sentido de pertenencia comunitaria.
- El programa ha sido un agente movilizador, y ha instalado en las propias comunidades un espacio participativo de diversificación en la limitada oferta pública en educación de la comuna y sus localidades
- El Programa y su propuesta de valor, radica en promover el desarrollo de la persona y la familia, a través de procesos tan fundamentales, como lo son los procesos académicos, los aprendizajes y principalmente potenciar que éstos se encuentren contenidos en la dimensión transcultural.
- Generamos un espacio de formación que sirvió de apoyo a los procesos educativos de los estudiantes, con el fin de disminuir o propiamente evitar el fracaso escolar, posible absentismo escolar y de potenciar la motivación de los estudiantes ante la educación y la cultura propia de su condición indígena.
- Para las comunidades, la conversación sobre educación es una estrategia para sus planes de desarrollo. De esta forma ha sido muy importante el trabajo colaborativo con las

diferentes directivas y comisiones de educación, siendo actores relevantes en los procesos de construcción, planificación y ejecución del programa.

- El equipo del programa de apoyo a la educación considera que el proceso de recopilación de información de los estudiantes de educación superior, ha sido muy importante para comprender la visión de los jóvenes, su identidad con la comunidad de origen, las expectativas sobre sus estudios y su motivación frente a su rol como estudiantes. Esta información nos es de utilidad para brindar un mejor servicio, donde lo principal sea el aporte académico y personal y no tan sólo financieramente.
- La información entregada por los estudiantes nos señala un camino a seguir, nos da indicios de la metodología que debe aplicarse y a su vez nos muestra que los estudiantes, no por estar en un nivel universitario tienen ya abordados factores internos y externos o cuentan con la preparación técnica y personal para enfrentar con éxito situaciones de stress y frustración. El programa debe apoyar emocionalmente a los jóvenes, puesto que, su paso por la educación superior no está exento de experiencias de fracaso, que si no se abordan adecuadamente pueden gatillar en el abandono de los estudios.

2.5.2 CONCLUSIONES PROGRAMA DESARROLLO LOCAL

EMPRENDIMIENTO:

- Siendo la mayor parte de participantes mujeres, da una idea que existe un cambio de actividades productivas respecto a la reducción de la concentración de la fuerza laboral empleada a partir del grupo etario de 39 años en adelante, según cifras económicas. Es decir, aunque exista una reducción de actividad laboral en mujeres, no quiere decir que el grupo pasa a ser cesante, si no que pueden estar relacionadas con la creación de negocios o proyectos de autoempleo.
- La innovación local podría ser un factor importante para desarrollar, dado que hay una constante en los tipos de negocio que tienen que ver con comidas rápidas, almacenes y diseño, sus procesos operativos y ofertas son muy similares entre ellas.
- La mayoría de los proyectos que se desarrollan tienen una visión local, es decir su proyección es dentro de Baquedano, dado que cubren con algunas de las necesidades

básicas y están dispuestas a pagar el precio logístico que implica llevar sus insumos desde Antofagasta.

- Dado que el mayor porcentaje de inversión de los recursos se encuentra en los insumos que usan para su operación, esto supone que el incremento de ventas se debe a la inyección de capital, el impacto real del proyecto deberá hacerse al año de operación y sin influencia de algún fondo de inversión, esto para observar la creación de capital de trabajo.
- El reconocimiento del mercado es un factor clave para identificar oportunidades, competencia y proveedores a nivel local. Aunque Baquedano es pequeño y las personas se reconocen entre sí, la realidad es que desconocen los proyectos que están desarrollando y que se encuentran activos, lo cual no permite que exista un lazo comercial más allá que uno personal.
- Hay una necesidad concreta de Mantener la asesoría individual y crear otros espacios pertinentes a la comunidad y a los proyectos.
- El trabajo en terreno constante y el seguimiento en cada una de las etapas del proceso del Programa permiten conocer los avances de cada proyecto y mantener la información actualizada del efecto que hacen las capacitaciones y el recurso monetario entregado. Por tanto, es una práctica para mantener.
- En general el trabajo de formación y de gestión en recursos, lo que es el Programa, tiene una muy buena calificación respecto a la percepción local en satisfacción y en los resultados generales del nivel de avance. Hay aspectos puntuales dentro de los procesos a mejorar, sin embargo, no deja de ser considerado como una oportunidad de crecimiento, tanto de la puesta en marcha de los negocios como el fortalecimiento de operación.

ORGANIZACIONES SOCIALES:

- Se logra ver una aceptación generalizada por los proyectos ejecutados, siendo parte de la costumbre local la gestión en la entrega de beneficios materiales a las familias socias (como se puede ver en la entrega de cajas navideñas, cenas, bonos, kit de emergencia y

viajes). Cabe resaltar la importancia de mantener actualizada la lista de socios activos de cada organización para que la población de la comuna tenga cobertura de los beneficios administrados por parte de la directiva de cada una.

- Hay 3 iniciativas las cuales logran instalar capacidades que se pueden aprovechar a nivel laboral promoviendo la empleabilidad de la localidad.
- Los procesos de licitación ayudan a mantener un control y registro del servicio contratado en cada una de sus fases, da mayor formalidad y seguridad, dado que se realiza un seguimiento de acuerdo a las especificaciones dadas por las comunidades. Es un proceso donde el éxito depende de la participación activa y comunicación de los involucrados: organización social, organismo ejecutor y contratista.
- Los procesos de rendición terminan por lo general durante el año corrido debido al cronograma de ejecución y la disponibilidad de las personas en participar de las actividades, dado que dependen de los calendarios laborales y académicos. Aun así, se alcanza a cerrar el proceso de rendición para participar y ejecutar durante el año corrido.

3. BALANCE TRIBUTARIO

FUNDACION JUVENTUD EMPREDEDORA									
ACTIVIDAD DE OTRAS ASOCIACIONES									
ARTURO DEL RIO 2878									
IQUIQUE									
IQUIQUE									
65.032.490-0									
								Fecha :	6/27/2019
Balance Tributario									
Acumulado mes/año									
Diciembre/2018									
Cuenta Contable	Valores Acumulados		Saldos		Inventario		Resultados		
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreeedor	Activo	Pasivo	Pérdida	Ganancia	
1-1-02-02 Banco Itau Cta. 1	564,974,049	471,441,091	93,532,958	0	93,532,958	0	0	0	0
1-1-02-03 Banco Itau Cta. 2	354,434,225	291,863,220	62,571,005	0	62,571,005	0	0	0	0
1-1-02-04 Banco Itau Cta 3	2,000,000	0	2,000,000	0	2,000,000	0	0	0	0
1-1-03-01 Clientes	182,073,647	150,147,200	31,926,447	0	31,926,447	0	0	0	0
1-1-04-04 Fondo por Rendir	42,962,825	42,962,825	0	0	0	0	0	0	0
1-1-04-07 Anticipo Proveedores	77,107,840	45,186,711	31,921,129	0	31,921,129	0	0	0	0
1-1-04-16 Anticipos al Personal	37,897,653	37,897,653	0	0	0	0	0	0	0
1-1-04-17 Prestamo al Personal	3,250,000	2,950,000	300,000	0	300,000	0	0	0	0
1-1-05-01 Iva Credito Fiscal	771,238	27,388	743,850	0	743,850	0	0	0	0
1-1-05-02 PPM	8,052,857	0	8,052,857	0	8,052,857	0	0	0	0
1-2-03-01 Equipos Computacionales y Software	6,633,771	0	6,633,771	0	6,633,771	0	0	0	0
1-2-04-01 Muebles y Utiles	1,391,637	0	1,391,637	0	1,391,637	0	0	0	0
1-2-05-03 Depreciacion Acumulada Equipos Computacionales y Software	0	4,773,384	0	4,773,384	0	4,773,384	0	0	0
1-2-05-07 Depreciacion Acumulada Muebles y Utiles	0	1,365,268	0	1,365,268	0	1,365,268	0	0	0
2-1-02-01 Proveedores por Pagar	230,586,656	236,728,189	0	6,141,533	0	6,141,533	0	0	0
2-1-02-04 Fondo Administrados Corfo	71,029,153	71,029,153	0	0	0	0	0	0	0
2-1-02-05 Fondos Administrados Privados	1,068,046,039	1,205,713,649	0	137,667,610	0	137,667,610	0	0	0
2-1-02-06 Fondo Administrado F.N.D.R 2% Conexos Cuadrante 1	13,136,212	13,136,212	0	0	0	0	0	0	0
2-1-02-07 Fondo Administrado F.N.D.R 2% Conexos Cuadrante 1/3	10,825,010	12,000,000	0	1,174,990	0	1,174,990	0	0	0
2-1-03-06 Impuesto Unico	2,130,390	2,561,070	0	430,680	0	430,680	0	0	0
2-1-03-07 Retencion Honorarios	4,473,189	4,500,232	0	27,043	0	27,043	0	0	0
2-1-04-30 Retención AFP	15,524,840	18,800,295	0	3,275,455	0	3,275,455	0	0	0
2-1-04-31 Retención Isapre	6,605,477	8,687,155	0	2,081,678	0	2,081,678	0	0	0
2-1-04-33 Retención ACHS	967,164	1,111,348	0	144,184	0	144,184	0	0	0
2-1-05-03 Honorarios por Pagar	41,669,461	41,994,761	0	325,300	0	325,300	0	0	0
2-1-06-06 Remuneraciones por Pagar	132,971,005	132,971,005	0	0	0	0	0	0	0
2-1-07-01 Provision Impuestos a la Renta	1,997,198	1,997,198	0	0	0	0	0	0	0
2-1-07-02 Impuestos por Pagar	7,770,740	9,088,463	0	1,317,723	0	1,317,723	0	0	0
2-1-08-01 Provisiones Varias	0	8,917,484	0	8,917,484	0	8,917,484	0	0	0
3-1-01-01 Capital Pagado	0	500,000	0	500,000	0	500,000	0	0	0
3-1-02-01 Revalorizacion de Capital Propio	0	871,914	0	871,914	0	871,914	0	0	0
3-1-03-01 Utilidad Acumulada	0	51,340,937	0	51,340,937	0	51,340,937	0	0	0
3-1-05-03 Resultado Acumulado - Cierre	0	14,082,514	0	14,082,514	0	14,082,514	0	0	0
4-2-01-01 Gastos Financieros	14,200	0	14,200	0	0	0	0	14,200	0
4-3-01-02 Honorarios Profesionales	49,050,989	7,482,848	41,568,141	0	0	0	0	41,568,141	0
4-3-01-03 Honorarios Monitores	318,000	0	318,000	0	0	0	0	318,000	0
4-3-01-04 Otros Honorarios	2,935,502	0	2,935,502	0	0	0	0	2,935,502	0
4-3-01-05 Honorarios Servicios Complementarios	979,000	0	979,000	0	0	0	0	979,000	0
4-3-02-01 Remuneraciones	155,543,011	580,519	154,962,492	0	0	0	0	154,962,492	0
4-3-02-04 Bonos	1,099,980	0	1,099,980	0	0	0	0	1,099,980	0
4-3-02-07 S.I.S.	1,712,943	0	1,712,943	0	0	0	0	1,712,943	0
4-3-02-08 Seguro de Cesantia	3,235,371	0	3,235,371	0	0	0	0	3,235,371	0
4-3-02-09 A.CH.S.	1,255,897	0	1,255,897	0	0	0	0	1,255,897	0
4-3-03-01 Indemnizaciones	2,596,093	0	2,596,093	0	0	0	0	2,596,093	0
4-3-03-03 Vacaciones	8,917,484	0	8,917,484	0	0	0	0	8,917,484	0
4-3-04-01 Locomocion	20,059,277	284,351	19,774,926	0	0	0	0	19,774,926	0
4-3-04-02 Colacion	2,430,623	0	2,430,623	0	0	0	0	2,430,623	0
4-3-06-01 Alimentacion	16,555,223	144,149	16,411,074	0	0	0	0	16,411,074	0
4-3-06-04 Alojamiento	4,379,067	705,890	3,673,177	0	0	0	0	3,673,177	0
4-3-06-05 Materiales	36,361	0	36,361	0	0	0	0	36,361	0
4-3-06-06 Pasajes Interurbanos	2,807,800	0	2,807,800	0	0	0	0	2,807,800	0
4-3-06-07 Traslados Locales de Personas	14,605,079	0	14,605,079	0	0	0	0	14,605,079	0
4-3-06-08 Courier	44,900	8,991	35,909	0	0	0	0	35,909	0
4-3-06-09 Pasajes Aereos	11,969,226	0	11,969,226	0	0	0	0	11,969,226	0
4-3-07-01 Telefonía Fija e Internet	1,194,043	0	1,194,043	0	0	0	0	1,194,043	0
4-3-07-02 Telefonía Celular	771,943	0	771,943	0	0	0	0	771,943	0
4-3-09-01 Mantencion Computacion	1,384,460	0	1,384,460	0	0	0	0	1,384,460	0
4-3-11-03 Arriendo Salones y Otros Inmuebles	600,000	0	600,000	0	0	0	0	600,000	0
4-3-11-04 Arriendo Oficinas	12,591,307	1,722,269	10,869,038	0	0	0	0	10,869,038	0
4-3-13-01 Gastos Generales	26,521,231	938,106	25,583,125	0	0	0	0	25,583,125	0
4-3-13-03 Gastos de Representacion	50,000	0	50,000	0	0	0	0	50,000	0
4-3-13-05 Servicios Basicos	879,700	0	879,700	0	0	0	0	879,700	0
4-3-16-02 Diseño e Impresiones	489,000	0	489,000	0	0	0	0	489,000	0
4-3-17-01 Materiales y Utiles de Escritorio	5,425,094	12,931	5,412,163	0	0	0	0	5,412,163	0
4-3-23-01 Deprec. Equipos Computacionales y Software	1,066,255	0	1,066,255	0	0	0	0	1,066,255	0
4-3-24-01 Cargos Bancarios	71,541	0	71,541	0	0	0	0	71,541	0
4-3-26-01 Asesorias y Consultorias Externas	17,328,973	4,744,862	12,584,111	0	0	0	0	12,584,111	0
4-3-26-02 Servicios Externos	2,807,418	0	2,807,418	0	0	0	0	2,807,418	0
5-1-01-01 Ventas	40,762,413	397,798,247	0	357,035,834	0	0	0	357,035,834	0
5-2-01-05 Ingreso por Arriendo	0	2,702,198	0	2,702,198	0	0	0	2,702,198	0
Sub-Totales	3,301,771,680	3,301,771,680	594,175,729	594,175,729	239,073,654	234,437,697	355,102,075	359,738,032	
Pérdidas / Ganancias						4,635,957	4,635,957		
Total General	3,301,771,680	3,301,771,680	594,175,729	594,175,729	239,073,654	239,073,654	359,738,032	359,738,032	

