

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Juventud Emprendedora
b. RUT de la Organización	65.032.490-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Sin relación de origen
e. Personalidad Jurídica	N°8629 con fecha 30-05-2001
f. Domicilio de la sede principal	Teniente Luis Uribe 636 oficina 314 Antofagasta
g. Representante legal	Directora Ejecutiva: Gabriela Merino –CI 15.207518-9 Directora de Administración y Finanzas: Claudia Musa –CI 16.556.517-7
h. Sitio web de la organización	https://juventudemprendedora.cl/
i. Persona de contacto	Directora de Administración y Finanzas: Claudia Musa Claudia.musa@juventudemprendedora.cl 569 94368520

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Luis Veloso Cuneo – CI 5.765.491-0
b. Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva: Gabriela Merino –CI 15.207518-9
c. Misión / Visión	“Desarrollar en niños, niñas, jóvenes y mujeres de comunidades remotas, las habilidades y competencias necesarias para tener una actitud emprendedora frente a la vida, a través de experiencias de aprendizaje significativo”
d. Área de trabajo	Educación
e. Público objetivo / Usuarios	Niñas, niños, jóvenes y mujeres en comunidades remotas
f. Número de trabajadores	15 con contrato laboral y 20 con boleta de honorario por proyecto
g. Número de voluntarios	0

1.3 Gestión					
		2021	2020		
a. Ingresos Operacionales (M\$)		1.786,87	930,95	d. Patrimonio (M\$)	1,37
b. Privados (M\$)	Donaciones	890,87	540,99	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (M\$)	181,00
	Proyectos	880,38	387,95		
	Ventas de bienes y servicios	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Proyectos con donaciones financiados por empresas
	Otros	0	0		
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	g. Número total de usuarios directos	532
	Proyectos	15,37	2,00	h. Indicador principal de gestión y su resultado	Evaluación de satisfacción e impacto positivo de beneficiarios: 96%
	Venta de bienes y servicios	0	0		

Índice

Tabla de contenido	
1. Carátula	1
1.1 Identificación	1
1.2 Información de la organización	1
1.3 Gestión	1
2. Información general y de contexto	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	3
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	16
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	16
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	16
2.9 Reclamos o Incidentes	16
2.10 Prácticas de gestión ambiental	16
3. Información de desempeño	17
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	17
3.2 Indicadores financieros	18
4. ESTADOS FINANCIEROS	19
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	19
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	20
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	22
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	23
6. ANEXOS	24
Estados financieros auditados	24

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

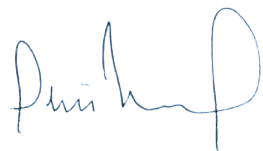
Desde los inicios de Fundación Juventud Emprendedora en la ciudad de Iquique y nuestra expansión y establecimiento en la región de Antofagasta, siempre hemos estado comprometidos con el desarrollo local de las comunidades, especialmente aquellas más remotas, nuestro sello es estar “donde nadie más llega” y este 2021 fue desafiante en este mismo sentido.

Luego de un año bajo estrictas cuarentenas, el 2021 se presentó como la oportunidad para volver a encontrarnos, poco a poco, y reforzar el tejido social de cada una de las comunidades donde impactamos, realizando los programas en modalidades mixtas, con actividades virtuales y otras presenciales, siempre salvaguardando la salud y siguiendo todos los protocolos establecidos por las autoridades.

Nos alegran los nuevos caminos que también toma nuestra Fundación, no sólo trabajando en pos de las niñas, niños y jóvenes, sino también de sus núcleos más cercanos, familias y escuelas.

Durante el 2021, nuestro foco estuvo presente en la entrega de herramientas socioemocionales que permitieron a jóvenes y cuidadoras de la segunda región, enfrentar de mejor manera los desafíos que presentó la pandemia en su desarrollo personal y académico. Esto a través de talleres complementarios a los programas ejecutados y a la realización del estudio “Vivencias y emociones de cuidadoras de niños y niñas en pandemia” financiado por el Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Con las bases sentadas durante este 2021 con nuestros socios y beneficiarios, proyectamos un 2022 de continuidad y lleno de nuevas puertas y posibilidades, en Fundación Juventud Emprendedora estamos listas y listos para enfrentar los nuevos desafíos que nos propone la educación y el desarrollo de las comunidades.



Luis Veloso Cuneo

Fundador y Presidente del Directorio

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio se compone por el Presidente, quien es el fundador de la Corporación, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero, y cinco directores adicionales. El Directorio dura dos años en sus funciones, pudiendo ser reelecto en forma indefinida. Los miembros del Directorio desempeñan sus funciones en forma totalmente gratuita.

Las elecciones se realizan cada dos años. Cada socio activo tiene derecho a votar marcando tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre. Serán electos los candidatos que obtengan el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio. Este último es el encargado de nombrar a su Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero, así como al Gerente de la organización.

A continuación se detalla el nombre, RUT y cargo de todos los integrantes del Directorio:

CARGO	NOMBRE	R.U.N.
Presidente	Luis Ernesto Veloso Cuneo	5.765.491-0
Vicepresidente	Macarena Rodríguez Letelier	9.485.901-8
Secretario	Jorge Ignacio García Nielsen	15.641.778-5
Tesorero	Gabriela Constanza Merino Orellana	15.207.518-9
Director	María Luisa Saavedra Paris	10.654.433-6
Director	Slaven Maitland Simunovic	13.645.676-8
Director	Marcela Paz Robles Bello	13.557.567-4
Director	María Consuelo Veloso Urrejola	15.311.474-9
Director	Sebastian Gabriel Cantuarias Bottero	14.147.506-1

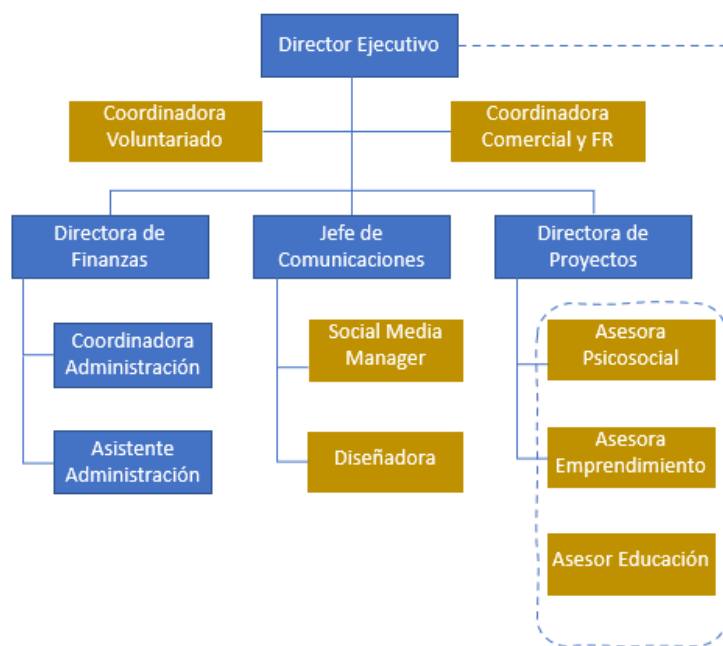
2.3 Estructura operacional

Contamos con un equipo de profesionales interdisciplinario conformado por diversas profesiones que buscan apoyar de manera integral el desarrollo de proyectos. Ello nos permite abordar de manera multisectorial las diversas problemáticas de nuestros usuarios y favorecer la búsqueda de soluciones pertinentes.

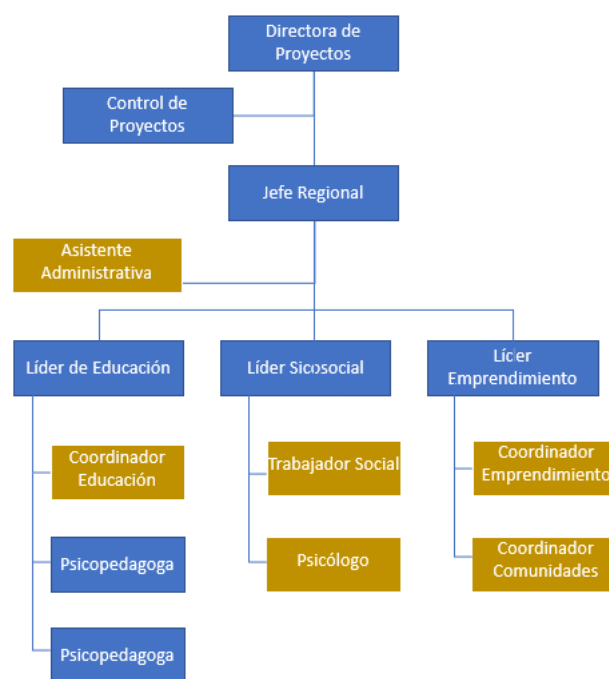
Nuestro equipo está conformado por las siguientes áreas:

- Área de Proyectos
- Área Psicosocial
- Área de Administración y Finanzas
- Área de Fundraising
- Área de Comunicaciones
- Área de Control de Gestión

Organigrama FJE 2021



Organigrama Área Proyectos 2021



2.4 Valores y/o Principios

Apoyamos los sueños de niños, niñas y jóvenes, y el desarrollo de sus comunidades, a través de la formación de habilidades socioemocionales y competencias emprendedoras, con el fin de lograr una sociedad basada en la igualdad de oportunidades y la valoración de la diferencia.

Realizamos nuestro trabajo con foco en las personas, adaptándonos de manera ágil y dinámica a las nuevas tendencias y contextos, de manera colaborativa y con valores sólidos reconocidos por nuestros colaboradores.

2.5 Principales actividades y proyectos

Estamos insertos en diversos territorios de la Región de Antofagasta y durante el 2021 trabajamos en las comunidades de Sierra Gorda, Baquedano, Calama, San Pedro de Atacama, Camar, Talabre, Socaire y Peine.

A continuación, detallamos los programas que fueron ejecutados durante el año:

1. PROGRAMA DE APOYO A LA EDUCACIÓN - SIERRA GORDA Y BAQUEDANO

El Programa de Apoyo a la Educación de Sierra Gorda y Baquedano se realiza por cerca de 10 años en estas comunidades, busca generar trayectorias educativas integrales y garantizar aprendizajes significativos en niños, niñas y jóvenes de las localidades, dando cumplimiento a los objetivos de aprendizaje transversal, a través de metodologías lúdicas y prácticas, fortaleciendo sus procesos educativos, psicoemocionales, familiares, comunitarios y socioeconómicos, con el fin de desarrollar habilidades de liderazgo e instalar capacidades de autogestión a mediano y largo plazo.

Objetivo General

Desarrollar habilidades y capacidades de niños, niñas y jóvenes de las localidades de Sierra Gorda y Baquedano, que promuevan el ingreso, permanencia y egreso de estudios, para otorgar igualdad de oportunidades en educación.

Líneas de acción

Programa Socioeducativo

Comprende las diferentes líneas programáticas que se ejecutan para el apoyo educativo, emocional, cognitivo, entre otros, que se desarrollan para los distintos niveles educativos, con el propósito de otorgar un acompañamiento a los y las participantes que promueva la continuidad escolar, para la inserción laboral y el desarrollo de habilidades para su transformación como agentes de cambio en sus comunidades.

Esto incluye tutorías presenciales, talleres de apresto laboral, orientación vocacional, acompañamiento académico, talleres de intereses y profe en línea, iniciativas que se desarrollan de manera semanal.

Relacionamiento Comunitario

Por ser un programa de educación con énfasis en la territorialidad y la vinculación con las comunidades donde se implementa, esta área es vital para la co-construcción del programa y la puesta en marcha de este, realizando diversas coordinaciones y trabajo con los dirigentes, líderes y organizaciones sociales para hacerlos parte de las acciones que se implementen.

Esto considera también la vinculación de las y los estudiantes de educación superior que realizan cada año proyectos de desarrollo comunitario, llevando sus conocimientos de regreso a sus comunidades.

Programa de Becas

Gestionamos a través de criterios específicos de asignación, la administración de recursos económicos, mediante un sistema de control y uso de lo entregado a cada estudiante, el apoyo económico que Minera Spence entrega a los niños, niñas y jóvenes de los territorios de Sierra Gorda y Baquedano, con el fin de apoyar a las familias en sus procesos y necesidades socioeconómicas.

Esto considera a estudiantes de enseñanza media y educación superior.

Programa Propedéutico

El Programa está orientado a estudiantes de IV año Medio y tiene como objetivo ofrecer la oportunidad de desarrollo personal y de estudio en la Educación Superior Universitaria a estudiantes talentosos pertenecientes al programa de Apoyo a la Educación.

Es por ello que en conjunto a Universidad Católica del Norte buscamos acompañar y favorecer el aprendizaje de nuestros beneficiarios, donde nos centramos en distintos aspectos como la nivelación de conocimiento, el desarrollo de habilidades específicas y la preparación en el instrumento ministerial asignado para el ingreso a educación superior.

Feria Vocacional

Como cada año, se realizó una Feria Vocacional para los estudiantes de enseñanza media, durante el 2021 presentó modificaciones asociadas al contexto sanitario. Fueron realizadas en el territorio los días jueves 21 y viernes 22 de octubre, en el ámbito vocacional contó con charla por parte de una coach vocacional y experiencias de vecinos de la localidad como también de beneficiarios del

programa apoyo a la educación por medio de una instancia de conversatorio en la localidad de Sierra Gorda. Así también cabe destacar que las ferias se realizaron en los establecimientos educativos de cada localidad.

Los y las estudiantes pudieron presenciar la obra de teatro “Las preguntas de Ana”, disfrutar de actividad de zumba kids, entre otras actividades.

Habilidades Socioemocionales

Para este año 2021, las habilidades socioemocionales se aplicaron para los niños y niñas de 7° y 8° básico y educación media a través del envío de actividades para ejecución en casa, como también de manera presencial con las actividades en terreno. Para ello se entregó kit con materiales para ejecución de actividades, envío mensual de actividades para ejecución en casa para los niños y niñas, realización de actividades de manera presencial en cada localidad, llamado y contacto mensual para el seguimiento de las actividades, informe trimestral de evaluación profesional de los avances de la familia y los niños y niñas.

Acompañamiento Psicosocial

Como parte de las iniciativas del programa durante el COVID-19 se realizaron acompañamientos psicosociales a las niñas, niños y jóvenes participantes de grupos familiares con antecedentes de mayor complejidad, se realizaron espacios de entrevistas iniciales con la finalidad de identificar y esclarecer distintos aspectos los cuales pudieran ser factores de riesgo y/o protectores con la finalidad de apoyar y/o promover en las comunidades, permitiéndonos generar espacios en los talleres de orientación a los adultos responsables atinentes a los factores detectados, logrando además realizar los planes de trabajo y los espacios de seguimiento necesarios.

Se realizaron sesiones de acompañamiento, planes de trabajo específicos para las y los estudiantes como sus familias, así como asistencia y asesorías particulares en casos con mayor complejidad, buscando apoyar al estudiante de manera directa, donde tanto la trabajadora social como el psicólogo tomaban un rol activo de acompañamiento con la finalidad de asistir y orientar al grupo familiar referente a distintas temáticas, como es la postulación a beneficios estatales, la activación de redes para horas de salud mental y el apoyo con instituciones educacionales, con la finalidad de promover el respeto a los derechos de nuestros beneficiarios y la adecuación curricular necesaria para el mismo.

Talleres de Familia

Generamos los espacios de talleres en el marco de la parentalidad positiva, promoviendo tanto una convivencia sana en el hogar como generando espacios de ayuda a nivel comunitario durante los talleres, impulsando continuamente el reconocimiento y manejo de emociones, los límites y roles en la crianza y el autocuidado.

Se realizaron 6 talleres de familia para las localidades de Sierra Gorda y Baquedano, los temas fueron: Emociones y reconocimiento de emociones a través de la respiración, Manejo de emociones en adultos responsables, Límites y roles dentro de la familia: estilos de crianza, Registro Social de Hogares, Parentalidad Positiva.

Distribución de beneficiarios

El programa se ejecuta desde 7° básico hasta la educación superior, su distribución por nivel educativo y localidad se presenta en la siguiente tabla:

Nivel	Baquedano	Sierra Gorda	Total
Básica	4	6	10
Media	22	19	41
Superior	27	13	40
Total	53	38	91

2. PLAN DE APOYO A LA EDUCACIÓN - BORDE SUR

El Plan de Apoyo a la Educación se ejecuta desde hace ya cinco años en las comunidades del Borde Sur del Salar de Atacama, permitiendo a nuestra Fundación Juventud Emprendedora conocer el contexto social y educativo de las comunidades que participan. Esto ha llevado a una mejora constante de la metodología, procesos, cobertura y formas de vincularse con el territorio, promoviendo la participación de la comunidad en general, en el apoyo educativo de sus estudiantes.

El programa se desarrolla bajo un contexto territorial desafiante, que implica el despliegue en comunidades indígenas aisladas, que cuentan con limitada oferta de acceso a la educación y la existencia de escuelas multigrado en las comunidades.

Objetivo General

Fortalecer los procesos de educación en las comunidades Peine, Socaire, Camar, Talabre y Toconao de manera integral y con pertinencia cultural, fortaleciendo los procesos socioemocionales y de aprendizaje significativo de estudiantes y promoviendo la continuidad escolar/universitaria, el desarrollo de habilidades y capacidades en los beneficiarios(as) mediante la implementación de programas de apoyo socioeducativo, orientación vocacional y apresto laboral, junto con la entrega de becas de beneficio económico complementario para la educación.

Líneas de Acción

Programa Socioeducativo

Esta línea busca desarrollar e implementar procesos socioeducativos a través del desarrollo de talleres o instancias que permitan contribuir a que los niños, niñas y jóvenes se mantengan en el sistema educativo, entregándoles herramientas para obtener mejores aprendizajes, distintos a los que entrega la educación formal, generando un impacto no sólo en los estudiantes sino también en sus familias y las comunidades de las cuales son parte.

La población objetivo del programa corresponden a estudiantes de educación básica y media pertenecientes a las comunidades de Peine, Socaire, Camar, Talabre y Toconao. Al interior del programa se desarrollan actividades de acompañamiento psicosocial, talleres o tutorías de acompañamiento académico y talleres de aprendizaje complementario.

Beca de Beneficio Complementario

Esta línea de acción nos permite apoyar económicamente a las y los beneficiarios para financiamiento de gastos académicos. Los recursos complementarios están orientados al pago de: matrícula, mensualidad, cuota de centro de padres, compra de materiales, útiles de apoyo educacional, uniforme escolar u otro gasto que contribuya a la continuidad académica de los estudiantes.

Apoyo Multigrado Peine

Con el fin de apoyar a la Comunidad Atacameña de Peine, desde Fundación Juventud Emprendedora se contrata una educadora adicional para el trabajo en la escuela multigrado San Roque. Los principales beneficiarios son estudiantes de 1° a 7° básico que viven en la comunidad de Peine que les permite contar con una profesional de la educación adicional en jornada completa.

Habilidades Socioemocionales

Las habilidades socioemocionales se trabajaron de manera transversal en todas las líneas de trabajo del programa, incluyendo a las niñas, niños y jóvenes de enseñanza básica, media y superior.

Para el desarrollo complementario de estas habilidades, se entregó un kit de materiales al inicio del programa, que incluye lo necesario para la ejecución de actividades propuestas en cartillas de habilidades socioemocionales enviadas durante el año, así como para las actividades presenciales en los talleres del programa socioeducativo.

En total se enviaron 5 infografías por nivel durante el 2021, enfocadas cada una en una emoción particular (rabia, tristeza, etc), los niveles estaban constituidos por dos cursos (1°-2° básico, 3°-4° básico, 5°-6° básico, 7°-8° básico) y un único nivel para educación media, totalizando 25 actividades diferentes enviadas.

Las y los estudiantes realizaban las actividades en sus casas de manera personal o en familia, y posteriormente enviaban sus reflexiones o fotografías de las tareas realizadas.

Formación de profesores y comunidad educativa

Como parte de las nuevas iniciativas realizadas este 2021, se realizaron 4 talleres de autocuidado dirigidos a educadores y educadoras de las comunidades del Borde Sur. De manera virtual, con una hora de duración, el objetivo de estos talleres fue desarrollar prácticas de aprendizaje de autocuidado, así como compartir experiencias articuladoras y transversales en el desarrollo de las habilidades socioemocionales que facilitan el crecimiento integral de los y las profesionales de las comunidades del Borde Sur.

Programa Orientación y Apresto

Esta línea tiene como objetivo identificar aspiraciones y motivaciones de los jóvenes para preparar a los estudiantes en la elección de qué camino seguir para su futuro profesional.

La población objetivo de este programa corresponde a estudiantes de educación media, específicamente que estén cursando 4o Medio y a estudiantes de Educación Superior.

La línea de enseñanza media tuvo como foco la orientación vocacional, especialmente para quienes cursan su último año. A través de talleres para Asesoría FUAS, postulación de becas y gratuidad, herramientas para el proceso de admisión y orientación sobre sus proyectos de vida, se buscó colaborar en la toma de decisiones de cada joven, considerando sus necesidades, intereses, aprendizajes cognitivos-emocionales y su contexto de vida, en un trabajo personalizado a través de entrevistas y los talleres mencionados.

Para los estudiantes de educación superior, se realizaron diferentes talleres y mentorías cuyos contenidos abordaron el desarrollo socioemocional de cada individuo, el éxito personal y profesional; y las competencias y conocimientos asociados al desarrollo laboral actual.

Los talleres abarcaron una gran dimensión de temas, como la gestión emocional al servicio de la búsqueda de empleo o desarrollo de emprendimiento, marca personal, apresto laboral, curriculum, entrevista laboral, etc. Además de mentorías con egresados de diferentes áreas para que las y los estudiantes pudieran conocer de primera mano el futuro laboral en sus áreas de estudio como Ingenierías, Salud y Humanidades.

Beca Propedéutico

Con el fin de brindar a estudiantes de cuarto medio nuevas oportunidades de acceso a la educación, este 2021 se benefició al 40% del total de estudiantes del nivel que participan del programa, con la beca propedéutico de la Universidad Católica del Norte. Las clases se realizaron debido a la situación sanitaria, de manera online a lo largo del año los días sábados.

Feria Vocacional

Luego que el 2020 se realizara la feria de manera online, este año logramos reunirnos de manera presencial para vivir una nueva Feria Vocacional, adaptada y ajustada al contexto sanitario, en el auditorio Coyo Antai del Liceo Likan Antai de San Pedro de Atacama, se reunieron los estudiantes de 4º medio participantes del programa, más los estudiantes del liceo anfitrión.

La Feria se desarrolló con una parte formativa de “proyección personal”, espacio de conversatorios donde las y los estudiantes escucharon las experiencias de educación de diferentes actores de la comunidad, motivando su continuidad de estudios o ideas de emprendimiento. Por otra parte, un espacio informativo con charlas sobre oferta académica, beneficios, becas, programas extracurriculares, entre otros temas de interés.

Proyectos Comunitarios

Con el fin de vincular y mantener una participación activa de las y los estudiantes de educación superior con su comunidad de origen, cada año se les invita a reunirse y poner sus conocimientos académicos y profesionales al servicio de su comunidad a través de la realización de proyectos comunitarios que respondan a una necesidad específica de la comunidad, identificada por ellos mismos. Estos proyectos deben ser a corto plazo y con resultados inmediatos.

Durante el 2021 se realizaron los preparativos de los proyectos que serán ejecutados durante el 2022. Cada proyecto cuenta con un apoyo económico proporcional al número de estudiantes que conforman el equipo de trabajo de cada uno.

Los proyectos son muy variados y apuntan desde la implementación de punto verde, talleres de autoestima, compostaje, salud bucal, entre otras.

Distribución de Beneficiarios por Comunidad

Nivel	Camar	Talabre	Socaire	Peine	Total
Básica	38	16	23	14	91
Media	30	14	9	8	61
Superior	24	10	9	14	57
Total	92	40	41	36	209

3. PROGRAMA PAR PAMPA SALITRERA

Durante el primer semestre del 2021 ejecutamos el Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) “Pampa Salitrera” para las comunas de Sierra Gorda y María Elena. El proyecto de CORFO y el agente operador intermediario GEDES, benefició a cerca de 10 emprendedores de ambas comunas, con la realización de talleres online y visitas presenciales de apoyo a su gestión. Nuestra labor estuvo centrada en la gestión y realización de las capacitaciones, mientras que la gestión de los recursos entregados por el fondo depende de GEDES.

Objetivo General

Generar en los emprendedores el interés por desarrollar aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que los vinculen con las características emprendedoras personales, e-commerce y e-marketing, permitiéndoles fortalecer su desarrollo personal como emprendedores/as.

Talleres

Los talleres consistieron en charlas temáticas entregadas por diferentes emprendedores locales y del país que destacan en diferentes rubros, quienes tuvieron la oportunidad de contar de primera mano sus experiencias, sus procesos de digitalización, los temas abordados fueron los siguientes:

- TICs aplicables a la empresa
- Detección de oportunidades
- Marketing tradicional al Marketing digital
- Atreverse y Unirse a los Cambios: La clave de la supervivencia empresarial
- Hablemos de la propuesta de valor
- Taller de Educación Financiera
- Taller de Apoyo Psicoemocional y Salud financiera

El taller de apoyo psicoemocional se desarrolló a través de 4 sesiones de acompañamiento psicosocial personalizado, y haciendo énfasis en la vinculación de la gestión de sus emociones, con el trato a clientes y a sus ventas.

4. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO LOCAL - SIERRA GORDA

El Programa de Apoyo al Desarrollo Local es una iniciativa de SPENCE | BHP ejecutada por nuestra Fundación que tiene como objeto brindar soporte económico y asistencia a diferentes organizaciones de la comuna de Sierra Gorda. Durante el 2021 se ejecutaron dos apoyos de fortalecimiento, uno de ellos es el Programa Mujeres en Red que detallamos más adelante y otro es el apoyo financiero a la iniciativa de instalación de paneles solares a 90 casas de la comuna,

Otras líneas de apoyo a organizaciones sociales y comunitarias de la comuna, serán ejecutadas durante el 2022.

5. FONDO DE DESARROLLO COMUNITARIO - CALETA COLOSO

El Fondo de Desarrollo Comunitario Coloso es una iniciativa de BHP que durante el 2021 fue gestionada por nuestra Fundación con el fin de poner a disposición nuestra experiencia y trayectoria al servicio de la comunidad local y sus organizaciones sociales.

Objetivo General

El Fondo de Desarrollo Comunitario de Coloso tiene como finalidad contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones sociales de la comunidad de Coloso, mediante proyectos vinculados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Villa San Pedro de Coloso.

Líneas de Acción

Proyectos Comunitarios

Corresponde a la línea de desarrollo de proyectos que las organizaciones sociales definen en conjunto para el beneficio de la Villa San Pedro de Coloso. En esta oportunidad, la comunidad optó por un proyecto denominado "Conectividad" consistente en la entrega de equipamiento tecnológico a diferentes miembros de la comunidad, lo que implicó el acompañamiento y compra de 1 notebook para cada estudiante mayor a 5 años, 1 tablet para niños en etapa pre-escolar de

entre 3 y 4 años, y 1 impresora por familia beneficiaria de algunos de los elementos anteriores. Esto asociado a algunos requisitos que fueron establecidos por las propias organizaciones.

Adicionalmente se realizó el pago de planes de internet en diferentes compañías (según lugar de la caleta y su nivel de conectividad), durante el año de ejecución.

Proyectos por Organización

Corresponde al apoyo y desarrollo de proyectos específicos de cada una de las organizaciones sociales de la caleta, orientados al fortalecimiento de su gobernanza. Las organizaciones beneficiadas durante este año fueron:

- Junta de Vecinos Villa San Pedro
- Centro Cultural Peregrino de Coloso
- Centro Cultural Chino San Pedro de Coloso
- Centro Cultural Expositores del Mar
- Centro de Madres Perlas de Coloso

Los proyectos en particular tuvieron como foco la mejora de infraestructura existente, habilitación de espacios y compra de equipamientos o indumentarias necesarias para el quehacer de cada una de las organizaciones.

Fondo Solidario

Esta línea del proyecto tiene por objetivo la creación de un Fondo Solidario para apoyar a los socios de las organizaciones en casos de emergencia. A través de diferentes reuniones con las y los dirigentes sociales, se definieron las bases de uso y administración del fondo.

El fondo quedó para uso exclusivo para las personas miembro de cualquiera de las 5 organizaciones sociales o que cuenten con residencia permanente y continua en la Villa San Pedro de Coloso, busca colaborar financieramente en temas como catástrofes naturales, siniestros personales (salud, fallecimiento, incendios), u otros problemas de índole social como falta de alimentos de canasta básica, medicamentos de enfermedades crónicas, cuidados de adulto mayor y soporte de acondicionamiento de viviendas en caso de que habiten personas con discapacidad.

El fondo quedó a la entera administración de la Junta de Vecinos quién deberá entregar el reporte de uso.

6. PROGRAMA MUJERES EN RED

Mujeres en Red es un programa de desarrollo de las autonomías de las mujeres de Sierra Gorda y Baquedano, que buscó mejorar el tejido social de ambas comunidades a través de la realización de talleres y jornadas de autoconocimiento y autocuidado, de manera virtual y presencial, promoviendo el intercambio y la relación entre las participantes.

Objetivo General

Contribuir al desarrollo de las autonomías de las participantes, propendiendo a fortalecer el bienestar de las mujeres de la comuna, desde la colaboración y la perspectiva de género.

Objetivos específicos

- Impulsar el desarrollo personal y laboral de las participantes, desde el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades, a través de procesos de autoconocimiento, empoderamiento, autogestión y liderazgo.

- Entregar herramientas para el reconocimiento y el fortalecimiento de las autonomías de las mujeres.
- Contribuir en la visión de alternativas y formas de concepción y desnaturalización de los roles de género.
- Generar articulación público-privada dentro y fuera del territorio, para fortalecer el desarrollo económico y bienestar de las mujeres.

Metodología

El programa considera su desarrollo durante tres años, en esta primera etapa el ciclo fue denominado “Mujer Agua” que trabajó los siguientes temas:

- Autoconocimiento: Autoimagen e identidad, reconocimiento de habilidades y capacidades.
- Autocuidado: Físico, psicológico y social.
- Autonomía: Reconocimiento de las autonomías (física, económica y sociopolítica), autoconfianza (valoración de sí mismas), capacidad de poder tomar decisiones personales, familiares y sociales.
- Relacionamiento Comunitario: participación en grupos no familiares, ampliación de redes.

Para el logro de los temas propuestos, se realizaron Conversatorios, Talleres y Acompañamientos Psicológicos.

Conversatorios:

A modo de diagnóstico se realizaron tres conversatorios durante tres días continuos con modalidad online para detectar los temas más relevantes de las participantes, que sirvieron posteriormente como guía para la realización de los talleres e intervenciones grupales, además de poder detectar quiénes necesitan el acompañamiento psicológico.

Las participantes fueron divididas en tres grupos:

- 20 a 35 años
- 36 a 48 años
- 49 a 65 años

Del resultado de los tres conversatorios, los temas que más surgieron entre las participantes fueron: ansiedad y estrés en contexto de pandemia, baja autoestima y seguridad de sí mismas, bajo nivel de autonomía, alto consumo de alcohol.

Talleres:

Se realizaron siete talleres en modalidad presencial y online, 3 en colaboración con la organización La Rebelión del Cuerpo, 2 ejecutados por la psicóloga del programa, Jessica García y 1 a cargo de profesional experta en reconocimiento y regulación emocional, María Angélica Aitken.

1. Taller 1: ¿Cómo construirnos en sororidad? Reconociendo mi historia en la de mi compañera
2. Taller 2: Círculo de mujeres. ¿Qué me hace ser mujer?
3. Taller 3: Círculo de mujeres. Nuevas formas de amor
4. Taller 4: Círculo de mujeres. Sexualidad integral y autocuidado, primera parte.
5. Taller 5: Círculo de mujeres. Sexualidad integral y autocuidado, segunda parte.
6. Taller 6: Manejo de estrés y ansiedad

Acompañamientos Psicológicos:

En paralelo a la realización de los conversatorios y talleres, se ofreció acompañamiento psicológico a las mujeres participantes que lo requerían. Estas derivaciones fueron identificadas en las instancias mencionadas, como también a través del contacto directo vía telefónica, especialmente en aquellas que no tenían una participación activa.

Se realizaron 3 sesiones como máximo por beneficiaria, con el fin de entregar herramientas para trabajar el motivo de consulta y luego sugerir si correspondía, la derivación con un profesional de salud acorde a los elementos que aparecieron en la sesión.

Durante toda la ejecución, 10 mujeres fueron acompañadas psicológicamente.

Encuentro de cierre

A finales del mes de octubre se realizó el cierre del ciclo en la ciudad de Antofagasta, donde se propició un espacio para facilitar la reflexión en torno al autocuidado y al proceso vivido en el desarrollo del programa en su primera etapa.

En la oportunidad también se realizó la evaluación con las 16 mujeres que asistieron a la instancia (de un total de 25 beneficiarias)

Pregunta	1	2	3	4	5	No aplica/no participé
¿Qué tan satisfecha estás con el aprendizaje obtenido en el ciclo de talleres de Promur?	0	0	0	0	16	0
¿Qué tan satisfecha estás con el acompañamiento que recibiste en Promur?	0	0	0	0	16	0
¿Qué tan satisfecha estás con el horario de realización de los talleres?	0	0	1	3	12	0
¿Qué tan satisfecha estás con la modalidad presencial de los talleres?	0	0	0	1	15	0
¿Qué tan satisfecha estás del lugar donde se realizaron los talleres?	0	0	1	2	12	1

7. PROYECTO VIVENCIAS Y EMOCIONES DE NIÑAS, NIÑOS Y SUS CUIDADORAS EN CONTEXTO DE AISLAMIENTO SOCIAL COVID-19 (FFOIP)

Como Fundación Juventud Emprendedora nos preocupa el bienestar integral de las mujeres cuidadoras de nuestro país, por lo que a través del proyecto “Vivencias y emociones de niñas, niños y sus cuidadoras en contexto de aislamiento social Covid-19” financiado por el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público del Ministerio Secretaría General de Gobierno, se realizó un estudio con cerca de 100 mujeres de las regiones de Antofagasta y Metropolitana, cuidadoras de niñas y niños entre los 10 y los 14 años, para posteriormente entregar un set de herramientas para trabajar las habilidades socioemocionales.

Objetivo General

Crear material educativo lúdico con perspectiva de género, desde las vivencias emotivas de los niños, niñas y sus adultas responsables, para el desarrollo de sus competencias emocionales y la de sus familias, a fin de favorecer el bienestar emocional en el contexto de aislamiento social por Covid-19

Objetivos específicos

- Conocer las vivencias emocionales de niños, niñas y sus cuidadoras en contexto de aislamiento social por Covid-19.
- Diseñar recursos educativos lúdicos para el desarrollo de las competencias emocionales de niños, niñas y cuidadoras., desde el enfoque de género.
- Sensibilizar a las familias participantes de la importancia de promover el bienestar emocional de los niños, niñas y cuidadoras.
- Difundir material educativo a las organizaciones educativas y sociales priorizando aquellas representadas por mujeres y trabajo con infancias.

Metodología

El proceso de ejecución del proyecto consistió en primera instancia en el diseño de un formulario para el diagnóstico de vivencias emocionales que fue aplicado a las cuidadoras de las regiones de Antofagasta y Metropolitana.

Posteriormente se realizó un análisis cuantitativo-cualitativo de la información obtenida que orientó las acciones siguientes.

Con el análisis del diagnóstico se levantan tres contenidos de apoyo: Videos, Infografías y Taller de Sensibilización.

Los principales resultados de la investigación arrojaron la necesidad de las cuidadoras y sus familias de obtener las herramientas necesarias para mejorar el bienestar emocional, especialmente con emociones tales como la ira, el miedo, la tristeza, la angustia y el estrés.

Videos e Infografías:

A partir de los resultados del diagnóstico, y el trabajo del equipo profesional de Fundación Juventud Emprendedora, se realizaron 6 cápsulas audiovisuales animadas, junto a cartillas con infografías y ejercicios para el acompañamiento de las emociones con mayor preocupación por parte de las encuestadas.

Los recursos se encuentran disponibles en el sitio web www.juventudemprendedora.cl/cuidate, donde a través del traspaso de herramientas prácticas de autoaprendizaje, tanto en formato escrito como audiovisual, se puede encontrar información sobre las emociones descritas anteriormente, ejercicios y consejos prácticos sobre cómo manejarlas, y algunas actividades para realizar de manera individual o en familia.

Taller de Sensibilización

Se realizaron dos jornadas para la presentación de los resultados del diagnóstico y de los videos e infografías, en primera instancia, un Taller de Bienestar Emocional abierto al público, de manera online, pero con especial invitación y participación de las mujeres que respondieron el estudio, donde además se presentó la primera de las cápsulas audiovisuales y se realizaron algunos de los ejercicios.

La segunda sesión, también realizada de forma virtual, fue un webinar de lanzamiento para la entrega de los resultados de la investigación, las cartillas y cápsulas audiovisuales. En esta oportunidad, además de las mujeres involucradas, se contó con la participación de representantes de diversas organizaciones sociales y comunitarias con foco en las cuidadoras y en la educación, quienes valoraron la disponibilidad de los recursos audiovisuales, como cartillas impresas, relevando su aplicabilidad en diferentes instancias.

PRODUCTOS COMUNICACIONALES

- PODCAST “¿QUÉ SUEÑA CHILE?”

Durante el primer semestre del 2021, desde el área de comunicaciones se realizó la producción del podcast “¿Qué sueña Chile?”, con 9 capítulos disponibles en Spotify donde compartimos con jóvenes de nuestro país que lideran iniciativas de emprendimiento, medioambientales, y sus sueños.

- #CUIDATEPARACUIDAR

En sintonía con la ejecución del proyecto “Vivencias y emociones de niñas, niños y sus cuidadoras en contexto de aislamiento social Covid-19” se realizó una página especial en el sitio web con todo el contenido de las cartillas y las cápsulas audiovisuales. Adicionalmente, con estas últimas,

también se transformaron a formato audio para ser publicadas en Spotify como el podcast #CuidateParaCuidar

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Durante el año 2021 hemos tenido la oportunidad de trabajar con diversas instituciones en la gestión y realización de los diferentes programas, fortaleciendo nuestro quehacer tanto interno como con las comunidades beneficiadas. Entre las organizaciones, empresas e instituciones con las que trabajamos durante este año destacamos:

- Universidad Católica del Norte
- Minera Escondida | BHP
- Minera SPENCE | BHP
- Fundación Minera Escondida
- ONG La Rebelión del Cuerpo
- Agente Operador GEDES
- Corporación de Fomento a la Producción - CORFO
- Liceo Agropecuario Lickan Antai
- Ministerio Secretaría General de Gobierno

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

(Describir las herramientas utilizadas al efecto. Se debe incluir un resumen de los resultados de las evaluaciones efectuadas durante el ejercicio. Los resultados se pueden complementar con detalles/planillas a incluir como anexo al final de la FECU).

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

(A diferencia de los Grupos de interés, corresponde a entidades con las que no hay actividades de beneficio mutuo pero que tienen objetivos similares y/o con las que se desarrollan actividades de coordinación o interacción. Potencialmente incluye a entidades públicas que tienen responsabilidades en el mismo campo de acción de su organización).

2.9 Reclamos o Incidentes

No aplica

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Garantizar experiencias satisfactorias y de impacto positivo en nuestros beneficiarios	Beneficiarios que evalúan bien o muy bien su experiencia en el programa/ Beneficiarios que responden encuestas de satisfacción	>=90%	Logrado. El 96% en promedio de nuestros beneficiarios directos evalúan positivamente su experiencia en los diversos programas ejecutados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Potenciar la vinculación en las comunidades remotas	Comunidades con las que tenemos proyectos / Total de Comunidades con las que queremos tener proyectos	>=60%	Logrado. Trabajamos en 9 localidades. (Sierra Gorda, Baquedano, Socaire, Camar, Peine, Talabre, San Pedro de Atacama, Caleta Coloso y María Elena), de un total de 10 en nuestra planificación, que sumarían a Toconao. Lo que representa un 90%
Lograr altos niveles de participación en nuestros programas	Nº de beneficiarios que asisten a las sesiones programadas/ Nº de beneficiarios inscritos en las sesiones programadas	>=60%	Logrado. Contamos con un 61% de asistencia promedio entre los diferentes programas.
Ejecutar con efectividad y transparencia los procesos de rendición de fondos administrados	Nº de cuotas rendidas/ Nº de cuotas de fondos entregadas	>=90%	Logrado. Un 91% de los fondos fueron rendidos, documentados y respaldados en línea.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
Donaciones	890,87	540,99
Proyectos	585,38	387,95
Fondos Públicos	-	2,00
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.221,25	930,95

b. Origen de los ingresos operacionales:	-	-
Ingresos provenientes del extranjero x100	-	-
Total ingresos operacionales	1.221,25	930,95

c. Otros indicadores relevantes:		
<u>Donaciones acogidas a beneficio tributario (i) x100</u>	49,9%	58,1%
Total ingresos operacionales		
<u>Gastos de direcciones y administración (ii) x100</u>	20,0%	16,4%
Total costos operacionales		
<u>Remuneración principales ejecutivos (iii) x100</u>	26,1%	15,7%
Total remuneraciones		

i Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2021

ACTIVOS	2020	2021	PASIVOS	2020	2021
BANCO ITAU CTA FUNDACION OPS 6049	119.782.974	246.796.843	PROVEEDORES	18.568.319	18009233
BANCO ITAU CTA FUNDACION F ADMIN 6079	54.614.932	282.644.373	HONORARIOS POR PAGAR	4.840.164	10787825
BANCO ITAU CTA FUNDACION PROV 3003	38.000.000	57.875.660	IMPUESTOS POR PAGAR	2.574.952	1544627
TOTAL EFECTIVO EQUIVALENTE	212.397.906	587.316.876	LEYES SOCIALES POR PAGAR	6.362.958	5423666
PPM	30.000	58.266	PROYECTOS PEND. DE EJECUCION	165.218.633	556850327
ARRIENDOS EN GARANTIA	1.325.626	1.041.491	PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL	19.317.350	
BOLETA EN GARANTIA	-	5.570.959	PASIVO CORRIENTE	216.882.376	592.615.678
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1.355.626	6.670.716	PASIVO NO CORRIENTE	-	-
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
MUEBLES Y UTILES	665.839	-	CAPITAL SOCIAL	500.000	500.000
DEP ACUM MUEBLES Y UTILES	-665.839	-	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	871.914	871.914
EQUIPOS COMPUTACIONALES Y SW	11.039.826	11.039.826	TOTAL PATRIMONIO	1.371.914	1.371.914
DEP ACUM EQUIPOS COMP Y SW	-6.539.068	-11.039.826			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	4.500.758	-	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	218.254.290	593.987.592
TOTAL ACTIVOS	218.254.290	593.987.592			

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	891	541
4.40.1.2 Proyectos	896	390
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	-	-
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.5 Otros	-	-
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	15	2
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.802	933
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	354	251
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	349	259
4.50.3 Gastos de dirección y administración	280	47
4.50.4 Depreciación	11	7
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	595	239
4.50.0 Total Costos Operacionales	1.588	802
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	214	131

Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	4,84	0,13
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	-	-
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	4,84	0,13
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	-5	-0

4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	210	131
4.80.2 Impuesto a la renta	29	20
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	181	111

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	891	541
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	880	388
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	15,37	2,00
4.91.5 Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-456	-515
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	-580	-230
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	-29	-20
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	-595	-239
4.91.0 Flujo Neto Operacional	127	-73
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	0	0
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	120	193
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	247	120

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Claudia Musa</u>	<u>Directora de administración y finanzas</u>	<u>16556517-7</u>	
<u>Gabriela Merino</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>15207518-9</u>	
<u>Luis Veloso</u>	<u>Presidente del Directorio</u>	<u>5765491-0</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 03 de agosto de 2023

6. ANEXOS

- Estados financieros auditados.